

擦亮“责任教育,自主发展”品牌

□王海平

走进上海市洋泾中学,可以看到一尊雕塑——“托起明天的太阳”,基座上醒目的“负责”二字,在每个“洋中人”心中都有特殊的地位和感情,因为“负责”是洋泾中学的校训。

这种“负责”精神,起源于1930年学校初创时期。新中国成立后,一大批洋中子弟成为军工重工业人才。学校以“社区志愿者服务”为标志的社会实践从20世纪90年代初延续至今,成为学校的传统,由此确立了“负责”的校训,提出了“责任教育”的命题。随后,学校“中学生责任教育”立项为区级课题、市级课题和国家级课题,“责任教育”成为引领学校发展之魂。2022年,学校《培根铸魂的“责任教育”自主发展30年实践》获上海市基础教育优秀成果一等奖。

绵延30多年凝练的“责任教育,自主发展”品牌,目标是“育负责任的学生”,助力学校高质量发展。

如何理解“负责”?“负责”即“负重致远,责无旁贷”。“负责”校训熔铸了中华文化勤劳质朴之精神,凝练了洋泾中学90余年教育之精髓,概括了洋中教师认真细致严谨之工作作风,表达了洋中学子对社会之庄严承诺。

“负责”校训倡导对自己负责、对家庭负责、对学校负责、对社会负责。“负责+理想”是对自己负责的要义,“负责+感恩”是对家庭负责的要义,“负责+荣誉感”是对学校负责的要义,“负责+使命感”是对社会负责的要义。

“负责”校训的理想境界,是将外在的“任务”化为分内的“义务”,将被动的“义务”化为主动的“追求”。

作为“责任教育”的重要载体,“负责”校训和“三个负责任”(办负责的学校,做负责任的教师,育负责任的学生)的办学宗旨,受到社会关注。教师肩负责任的学生,学生争做负责任的洋中人,并主动服务社区。

1997年,学生何承华荣获国家民政部“为民服务先进个人”称号和“上海市新长征突击手”称号,他六年如一日为社区孤老服务的事迹被广为传颂。在坚持“社区志愿者服务”的基础上,学校成立了青年志愿者协会和志愿服务督导分会,党员教师带领学生到地铁站、图书馆、博物馆、医院和电影院等公共场所开展

引导服务,到社区开展尊老助老等活动,构建了志愿者服务课程,从体制、机制、课程上进行了深化。

我们认为,学校教育的关键内容是学生培养,其出发点和归宿点都应落到责任行为上,需要具体的社会实践活动来支撑,学生主动参与,由此产生体验,才能内化为自己的情感,激发自己的内在动因,从而具有责任意识并逐步形成责任行为。

除此之外,我们还开展“责任教育,自主发展”课题研究,成为学校创建“上海市实验性示范性高中”的核心课题,之后学校的4轮发展规划,“负责”都是贯穿始终的主线,责任教育得到不断发展和深化。

“责任教育,自主发展”时时刻刻提醒洋中人“做有责任、有担当的人”,这既是洋中“负责”校训的灵魂,是洋中的精神,也是洋泾中学办学90多年来形成的品牌。

经过多年探索,我们将“责任教育,自主发展”这个品牌的要素总结为顺应高考新政,完善课程体系;立足差异发展,完善学案运用;保障高考改革,完善教学管理;创新责任教育,化育负责公民;支教带教结对,履行示范义务;培养领军人物,打造教师团队品牌;完善研修机制,全面提升育人水平;课堂教学研究:从“磨人磨课”走向“教学诊断”;责任教育深化:从“职业体验”走向“生涯教育”;学生素养提升:从“音乐白丁”走向“世界舞台”;信息技术保障:从“辅助手段”走向“有机融合”。

教师团队品牌建设是我们的工作重点之一。

2007年,针对教师队伍“过得硬”“靠得住”但“叫不响”“影响小”的实际,学校制订了《洋泾中学“响亮工程”实施方案》。“响亮工程”的总目标是经过一段时间的努力,全面打造一支道德高尚、理念先进、素质精良、善于创新、结构合理、可持续发展的教师队伍,在浦东新区乃至上海市成就“洋中教师团队品牌”。

根据这一目标,我们界定了“洋中教师团队品牌”的内涵和标准,制订了详尽且可操作的分目标、工作思路和基本原则,确立了具体实施的计划与工作内容,并从思想、制度、经费、组织、专业等方面确立了保障措施和支持系统。

“响亮工程”实施10多年来,学校教师队伍的面貌有了很大改善:特级校长、书记均由空白增加到1名,特级教师由空白增加到8名,正高级教师由空白增加到9名,区级以上骨干教师由15名增加到38名……近年来,仅上海市中青年教师教学评选活动,洋中就有3名教师荣获一等奖。“响亮工程”为学校发展奠定了扎实的人力基础。

展望未来,我们提出了“立足新时代,聚焦关键能力,深化责任教育”的主题,这既是我们的传统,是“责任教育,自主发展”品牌得以发扬光大的基础,也是我们的责任,是学校品牌助力学校高质量发展的不竭动力。

(作者系正高级教师、特级教师、特级校长,上海市洋泾中学原校长)

治校方略

湖北省钟祥市实验小学创办于1905年,是一所引领全市小学教育发展的窗口学校,曾获全国十佳最具影响力品牌名校、全国青少年校园足球特色学校等荣誉称号。

钟祥市郢中街道皇庄小学地处城区边缘,由于师资力量弱、教学质量低、环境设施差等原因,学生人数逐年递减,学校发展面临巨大挑战。

2022年8月,实验小学与皇庄小学组建钟祥市实验小学教联体。作为牵头学校,如何把优质教育资源在教联体之间进行合理配置,从而实现教育资源效益最大化,是我们面临的课题。两年来,实验小学教联体积极探索,通过“联校共管”“联校共建”“联校共享”促进教育深度融合,赋能钟祥城乡教育均衡发展。

联校共管强队伍,从“一团火”到“满天星”,两校融合度越来越高。教联体成立后,党建、人事、教师、经费、教学等实现了无障碍调配,打通了壁垒,实行一体化管理,做到常规制度、教育教学、主题活动等同步开展。实验小学选派教务主任和一名年级主任及4名优秀教师到皇庄校区任职,他们不仅负责教育教学和教研管理工作,还承担相应的教育教学任务,为成员学校带去新理念、新思路,将实验校区的管理经验与皇庄校区的实际相结合,产生了1+1>2的效果。同时,皇庄校区选派4名教师到实验校区交流轮岗。通过教师双向流动,促进成员学校之间的深度融合,激活教师队伍发展的一池春水。

2023年暑期教师集训期间,两个校区教师齐聚一堂,开展了“我心中的好老师”交流分享会,轮岗教师邓红萍分享了她在皇庄校区交流期间的感悟:“虽然现在上班的路程比以前长了几倍,但收获是快乐的。皇庄校区的家长从开始的质疑到现在的信赖,学生从开始的懒散到现在的积极进取,他们的变化让我觉得我们的付出是值得的,因此我是快乐的。”

联校共建提质量,从“上门请”到“主动来”,家长认可度越来越高。“以前,皇庄小学校园环境差,全校不到100个学生,老师去招生时很不被家长待见,现在就完全不一样啦!”皇庄校区执行校长李林感慨地说。现在皇庄校区有了崭新的教学楼,直饮水平台、电子白板、视频展台等一应俱全,教室里常常传出琅琅读书声。教学楼后是新建的塑胶操场,几个班的学生总会开心地地上体育课。

在办学条件不断优化的同时,教学质量也在稳步提升,实验小学教联体以教育科研为突破口,充分发挥实验校区的优势,积极谋划组织各类教研活动。一是因材施教,同步开展常态化教学研讨活动。两校区教师每周定时定点,同主题开展教学理论学习、教学设计讨论、课堂点评交流等活动。二是质量同测,每学期组织一次教学质量监测,统一命题、统一时间、统一标准、统一阅卷、统一分析,通过质量监测帮助薄弱学校找差距、想措施、补短板,整体提高教学质量。三是师徒结对,目前两校区已开展4次“青蓝工程”师徒结对活动,根据青年教师任教学科、能力特长、发展方向等特点安排相应指导教师,实现一一对应,从职业规划、专业成长等方面带领皇庄校区青年教师站稳讲台,促使两校教师共学共成长。

如今,皇庄校区教学班由9个增加到13个,学生人数达到558人,也有效缓解了城区“择校热”的情况。今年5月,在皇庄校区召开的家长会上,学生刘梦怡的爸爸高兴地说:“我家老大读书的时候,我是想尽办法往城里送。现在想都没想就把老二送到皇庄校区了,环境很好,教学质量也没话说。”

联校共享促发展,从“没学过”到“抢着上”,学生“五育”度越来越高。曾经,皇庄校区由于没有体育美育专职教师,学生文体活动十分匮乏。成立教联体后,实验校区通过送教和实地指导的方式,一体推进“墨玉”学校品牌建设,促使学生成为德智体美劳全面发展的“墨玉少年”。在教联体内,文体活动坚持同一方案,两校区分别实施。一年级新生入队仪式、校园体育艺术节、心理健康宣传月活动、“与书为友 悦享成长”读书分享会……形式多样的活动开阔了学生的眼界,提升了学生的能力。“以前我可不敢上台,因为没学过唱歌。现在每次上台的机会可是抢来的,我练习了好久才争取到的,其他同学还羡慕我呢。”参加校园体育艺术节后,皇庄校区学生方心宁笑着说。

经过两年的探索和发展,钟祥市实验小学教联体教学质量和学生素质都有了长足进步,皇庄校区3名教师分别被评为“钟祥市优秀教师”“钟祥市教学工作先进个人”“钟祥市德育工作先进个人”。皇庄校区学生在2022年和2023年湖北省学生数字素养提升实践活动中7人次获奖。今年4月,钟祥市实验小学教联体在全省百余个教联体中脱颖而出,获评湖北省首批教联体示范学校。

教联体建设只有进行时,没有完成时。未来,钟祥市实验小学教联体将从未、从实、从深发展,服务区域教育均衡发展,让老百姓享受到家门口的优质教育资源。

(作者系湖北省钟祥市实验小学校长)

『三联三共』促『三高』

湖北省钟祥市实验小学教联体建设探索

□汪志鹏

以“龙”之名,赋能新学校

□张双印 左晓林

今年我校迎来了一个重要的历史时刻——按照北京市房山区教育局结构调整,首都师范大学附属房山学校(竹园街校区)正式更名为首都师范大学附属良乡大学城学校,并由原来的十二年制转型为九年一贯制学校。

在学校更名之际,全校师生围绕学校的文化定位展开了深入讨论。大家认为,新的学校名称“良乡大学城学校”既体现了学校地理位置的优势,也彰显了学校应承担推动区域教育创新与发展的重任。

那么,如何在这一背景下确立一个既具有时代特色又指向学校长远发展的文化定位,从而形成独特的学校品牌呢?

经过多次研讨和征求意见,大家最终将目光聚焦在了“龙”这一意象上。作为中华民族的象征,龙代表着开拓进取、独立创新、包容和合的精神,而房山自古被称为“龙的故乡”,“龙文化”与学校的办学理念和教育目标不谋而合。

确定了“龙文化”后,学校开始着手对其内涵进行深入阐释和挖掘,“雏龙腾飞”这一口号应运而生。它寓意着我校作为一所年轻的学校,正如同一条雏龙般蓄势待发,等待腾飞的机会。

“雏龙”不仅仅代表着年轻与活力,更寓意着成长与蜕变。创新人才培养涉及基础教育、高等教育等多个阶段,其中九年义务教育阶段是创新人才培养的早期阶段,也是关键期。这个阶段的学生犹如雏龙一般,需要经历磨砺与成长才能在将来展翅高飞。

确定“雏龙腾飞”为学校文化定位后,我们开始着手将其融入学校的方方面面。在这一过程中,我们不仅注重传承龙文化的精髓,还积极寻求创新和发展。

将校园文化建设与龙文化深度融合。在“包容和合”的龙文化精神指引下,学校秉持“共创教育”理念,强调调学生、教师、学校、家庭、社会等多主体多层次全方位协同,共同助力学校创新发展。学校精神定位于“共创未来,从每一天开始”,强调基于未来视角审视当下,以积极主动的态度和只争朝夕的精神实现梦想。我们将教师形象定位为“做有理想、负责任的引导者”,旨在引导教师肩负对学生、家庭、社会和民族的责任,致力于培养创新人才。我们将学生形象定位为“做有志向、会思考的乐学者”,旨在塑造具有远大志向、创新精神及正确价值观的未来创造者。我们还注重将龙文化融入校园文化建设,通过校园景观、文化活动等载体,展现龙文化的独特魅力和精神内涵,共同营造一个充满文化底蕴和

创新活力的教育环境。

以“雏龙腾飞”项目牵引创新人才培养。为了积极响应国家对创新型人才的迫切需求,结合学校资源优势和特色,我们决定实施“雏龙腾飞:九年一贯制学校创新人才培养行动计划(2024—2027)”项目。

该项目以龙文化为精神支撑,旨在通过浸润学校文化理念、制订个性化培养方案和打造综合育人环境,全面提升学生的创新能力和综合素质。

在项目实施过程中,学校充分发挥龙文化的引领作用,鼓励师生以龙的精神为指引,不断探索和实践创新人才培养路径。

通过课程体系构建赋能龙文化创新。在学校教育创新实践中,课程体系构建与龙文化创新的深度融合成为一大亮点。学校围绕“四五”学段九年贯通课程体系改革,“自由时间儿童研究院创设”、思维课堂、“综合学习日课程”、“共创治理机制”、教师创新素养提升及“共创空间”建设等方面,全面推动创新人才培养。

“自由学习时间”的设立,赋予了学生更多自主探索的空间,鼓励他们根据个人兴趣和特长选择适合自己的探究主题,从而提升思维维度和自主学习的能力。

思维课堂则注重培养学生的批判性思维、创新性思维和协同性思维,提升学生综合解决问题的能力,通过深度思考和对话交流,促使学生形成自己的观点和结论,培养科学探究的精神。

“综合学习日课程”打破传统学科界限,整合课程资源,以项目式学习、跨学科探究等方式,让学生在实践中体验学习的乐趣,提升综合素养。其中重点以国际理解教育、STEM教育课程为核心,推进综合实践活动、跨学科学习。学校建立三大综合研修部(综合文科、综合理科、综合艺术),打破学科壁垒,建立大教研机制,使综合研修部共同参与综合课程设计、实施和评价,通过“知行合一”行动研究路径,提升教师综合课程研发能力,为创新人才培养提供有力支持。

此外,“共创空间”建设也是学校的一大创新举措。学校充分利用现有资源打造开放式、多元化的共创空间,为学生提供丰富的实践机会和创新平台,让他们在合作与交流中共同成长,实现个人价值和社会价值的双重提升。

我们坚信,在未来的日子里,这支由年轻教师和学生组成的“雏龙”队伍,将满怀活力与希望翱翔九天,书写属于自己的辉煌篇章,也让学校形成独特闪亮的品牌。

(作者单位均系首都师范大学附属良乡大学城学校)

思享汇

如何构建学校品牌(下)

学校文化是学校品牌的灵魂。如何创设高质量的学校文化,扩大学校品牌的影响力?本期,来看3所学校的实践经验。

农村学校如何铸造品牌

□李万凯

在竞争日益激烈的教育环境中,学校文化的凝练和品牌的建设显得尤为重要。尤其是对于我们这样的农村学校来说,如何凝练学校文化内涵,铸造学校教育品牌,为学校发展注入新的活力,成为摆在面前的一项重要任务。

我认为,可从以下几个方面入手。

挖掘学校文化魅力,精准定位品牌形象。凝练学校文化需要从学校的历史传承、办学理念、教育特色等方面入手,深入挖掘提炼学校的核心价值。农村学校应当立足本土,将传统文化与现代教育相结合,形成具有地方特色和时代特征的学校文化。学校可以开展一系列文化活动,如校史展览、校庆典礼、文化讲座等,让师生、家长更加深入地了解学校的历史和传统。我将会举办丰富多彩的文化活动,如文艺演出、书法展览等,让学生在参与中感受文化的魅力,开设特色课程,如传统文化、民间艺术等,让学生在传承中学习;建设文化长廊,展示学校的历史和传统,让学生在行走中感受文化的厚重。

学校品牌是学校文化的外在表现,是学校在教育系统中的形象和标志。在凝练学校文化的基础上,铸造学校品牌则是将学校的核心价值传播出去,提高学校的知名度。这就需要综合运用多种手段。例如,我们将学校的校训“好学笃行,明理知耻”、校歌《走向青春华章》、校徽等多个元素与当地传统文化相结合,使学校文化更加丰富多彩,让学生深受熏陶,从而成为学校品牌的代言人。同时,学校注重教师队伍建设,让教师成为学校品牌的传播者和践行者。

提升教师文化素养,引领示范之风。教师的文化素养直接影响学校文化的品质。我们通过定期组织教师参与培训和文化交流等活动,提高教师的文化素养和教育教学能力。同时,鼓励教师积极参与学校文化建设,发挥他们的创造力和智慧,为学校文化的传承和发展贡献力量。

教育质量是学校的生命线,是塑造教育品牌的关键。农村学校应当注重教育教

改革,引入先进的教育理念和教学方法,提高教育教学质量。例如,我们可以采取“走出去、引进来”等方式,引进优质教育资源,与城区学校进行教育交流,提高教师的教育教学水平;加强教育教学研究,开展教研活动,提高教育教学质量……只有这样,学校才能在激烈的教育市场竞争中脱颖而出,赢得社会和家长的认可与信赖。

强化品牌意识,提升学校社会影响力。在当今社会,我们需要强化品牌意识,通过有效的品牌推广和宣传,让更多人了解学校的特色和优势。我们可以通过校园简报、学校网站、社交媒体等多种渠道,向社会各界展示学校的办学成果和教育特色。同时,积极参与各类教育交流活动,与其他学校分享经验,扩大学校的影响力。

学校是社会的一部分,学校教育应当与社会需求相结合,农村学校应当积极与当地政府、企业、社区等合作,为学生提供更多实践机会。例如,我们与当地企业“回龙茶厂”合作,开展劳动教育实践;与吕合社区合作,开展社会实践和志愿服务活动,组织学生到吕合敬老院收拾屋子、打扫院子,与老人交流谈心。通过与社会联系,学校可以更好地了解社会需求,为学生提供更合适的教育。

持续创新与发展,引领教育潮流。在铸造教育品牌的过程中,只有不断创新,学校才能实现可持续发展。我们要紧跟时代步伐,关注教育改革动态,及时调整和优化教育理念与办学策略。同时,鼓励师生积极参与创新实践,推动学校文化的传承与创新。此外,及时回应社会关切和期望,不断改进和优化教育服务,提升品牌形象和口碑。

总之,深化学校文化内涵,铸造独特教育品牌是一项长期而艰巨的任务,需要我们坚持“长期主义”,培养更多优秀人才。只有这样,学校才能在教育领域中脱颖而出,成为学生和家长们心目中的理想选择。

(作者系云南省楚雄市吕合镇初级中学党支部书记、校长)