

金牌专业

用青春与智慧守护“夕阳红”

——曹妃甸职业技术学院探索智慧康养人才培养新模式

□ 本报记者 李 鹏 □ 实习生 董晨曦 □ 王 茜

在河北省唐山市首佳养老院里,20岁的郝甜甜正熟练地为一位失能老人调整智能护理床的角度,床头的屏幕上实时显示着老人的心率、血压等生命体征数据。“以前觉得养老就是照顾衣食起居,最难的也不过是端屎端尿,现在才知道这里面有太多学问。”郝甜甜说。

郝甜甜是曹妃甸职业技术学院智慧健康养老服务与管理专业的大三学生,她每天的实习内容,除了基础护理,还有熟练掌握各种智能康养设备。

目前,我国60岁以上人口已达2.8亿,养老服务需求呈爆发式增长,但康养护理人才缺口却高达600万,从业人员中专业人才占比不足10%。面对困境,曹妃甸职业技术学院从2017年就开始谋划布局,开办智慧健康养老服务与管理专业,组建健康养老专业集群,用职业教育的力量为“夕阳红”注入“青春动能”。

产教融合 让课堂与养老一线无缝对接

走进学校的护理实训基地,宛如置身于一间真正的智慧养老院:智能护理床、康复训练机器人、虚拟现实(VR)模拟系统等设备一应俱全。一名学生正在教师指导下学习使用一款带有传感器的纸尿裤——当老人失禁时,传感器会立即将信号传输到终端,提醒护理人员及时处理。

“我们的课程设置完全对标养老机构的实际需求。”学校产教融合处处长刘德华说。学校构建了一套涵盖老年护理、康复理疗、老年心理学等多领域的课程体系。除了理论教学,学生每周有40%的课时用于实践操作。“比如为老人翻身这个动作,我们会在模拟床上练习200次以上,直到形成肌肉记忆。”一名正在实训的学生告诉记者。

产教融合不是“花架子”。学校与京津冀地区30多家知名养老机构建立了长期合作关系。唐山首佳养老院的老人非常欢迎学生来实习。因为,学生擅长运用智能设备,还会组织老人开展智能手机培训、手工制作等活动,让养老院的氛围变得轻松活跃。“这些学生带来的不仅是优质的服务,还有全新的服务理念。”养老院负责人说。

企业专家走进课堂也是产教融合的重要一环。学校定期邀请养老行业



学生正在学习使用智能康养设备

资深从业者举办讲座,分享一线工作经验。“上个月,一位有20年康养经验的‘唐嫂’给我们讲如何处理老人的突发情绪问题,那些案例比书本上的理论生动多了。”郝甜甜说。

“请进来”的同时,学校也积极创造条件让学生“走出去,见世界”。学校组织学生投身养老志愿服务,举办送医下乡“手拉手”活动,学生为老人送去爱与温暖,也收获了职业素养方面的成长。在河北省唐山市乐亭县汀流河镇,学生为村民义务体检,给村民提供个性化的康养建议,得到村民的高度评价——“这些娃娃人好、(医疗)技术也好,盼着以后他们能多来几次”。

智慧康养 用智能塑造养老服务尊严

在学校智慧康养实训室里,记者亲眼见到“智能清洗机器人”是如何优化护理工作的。机器人通过机械臂和温水循环系统,能在10分钟内完成失能老人的大小便清洁工作,全程无须护工接触。“这不仅减轻了护理员的负担,更重要的是保护了老人的尊严。”学校党委宣传部部长李鹏对记者说。学校与深圳汇博机器人公司合作,不断将这类智能设备引入教学与实训中。

数字化技术正在重塑养老服务的各个环节。学校开发“智慧养老管理平台”,包含健康监测、用药提醒、活动预约等功能。老人佩戴的智能手环会实时上传心率、睡眠等数据,系统一旦发现异常便会自动预警。“一次,一位老人的心率突然升高,平台

及时通知了医护人员,避免了一次意外。”

学校智慧健康养老服务与管理专业教师马悦说。

在居家养老场景中,学校研发的“适老化改造方案”也初见成效。在老人家中安装智能跌倒报警器、语音控制灯光等设备能有效降低居家养老的风险。“我们曾为一位独居老人安装了这套系统,一次他在家中摔倒,报警器立即自动联系了社区服务中心,工作人员10分钟内就赶到了现场。”学校智慧健康养老服务与管理专业学院院长肖沛民介绍。

智慧康养的理念,正在改变大众对养老服务的认知。郝甜甜还记得第一次使用智能设备的感受:“当看到机器人代替人工完成那些烦琐的护理工作,我突然觉得养老服务不是低端劳动,而是科技含量很高的职业。”

人才培养 从“就业”到“乐业”的跨越

2024年河北省职业院校技能大赛中,学校的学生斩获护理技能大赛二等奖。这一成绩的背后是学校对人才培养质量的严格把控。“我们的学生不仅要掌握护理技能,还要具备沟通能力、创新思维等综合素养。”肖沛民说。

学校推行“双导师制”,每个学生都有一名校内专业导师和一名企业实践导师。“我的企业导师是首佳养老院的护士长,她不仅教我护理技术,还告诉我如何与老人沟通。”郝甜甜告诉记者。这种模式让她提前适应了职场环境。

学生对养老职业的认同感正在提升。“以前跟亲戚说学养老专业,他们总

觉得没面子。现在我跟他们讲智能设备、健康管理,他们开始觉得这是个有技术含量的工作。”郝甜甜说,她的父母现在逢人就夸女儿的专业有前途。

学校还承担了河北省养老护理员的培训任务。自2019年以来,已培训3800名护理员,其中许多人通过考试获得了职业资格证书。“我以前是家庭主妇,参加培训后找到了在养老院工作的机会,现在每月有几千元收入,还能照顾老人,很有成就感。”学员晏女士说。

锚定未来 构建“学养融合”康养生态

在学校的规划中,一个更宏大的养老构想正在成型——建设“学养融合”社区。“我们计划在校园周边建设一个适老化社区,让低龄老人与学生共同生活。”校长王艳廷描绘着未来的场景:退休教师可以在社区开设讲座,学生则为老人提供生活照料,从而形成“代际互助”的良性循环。

“社区将配备智能健康管理中心,为老人提供一站式养老服务。”王艳廷介绍。学校还将开设老年“培训班”,设置书法、绘画、智能手机应用等课程,让老人实现“老有所学”。

“学养融合”的理念,旨在打破传统养老院的封闭模式。“让老人与充满活力的年轻人相处能有效改善他们的精神状态。同时,学生在与老人的互动中也能提升职业素养和人文关怀能力。”王艳廷说。

这一构想已进入实质推进阶段。学校正在与当地政府部门沟通,政府计划划拨50亩土地用于社区建设。“我们希望用3—5年时间,把这个社区打造成京津冀地区的养老示范项目。”王艳廷信心满满。

曹妃甸职业技术学院的探索为破解中国养老难题提供了一个可行的方案。通过产教融合培养专业人才,借助科技提升服务质量,再以“学养融合”的理念构建新型养老生态,这所职业院校正在用实际行动为这个万亿级的“夕阳红”产业注入源源不断的活水。

当越来越多的“青春养老人”怀揣热忱与技能投身其中,我们有理由期待,中国的养老事业将迎来一个被智慧与青春共同温暖、被尊严与幸福充盈的美好明天。

由东盟十国发起的RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)于2023年在15个成员国正式生效。协议旨在促进区域经济发展与文化交流。随着全球贸易的快速发展,RCEP成为“一带一路”的主要合作平台,对支持沿线国家跨境电商自由贸易体制、维护区域产业链的稳定、促进我国跨境电商高质量发展具有积极作用。

RCEP 战略驱动与 跨境电商人才需求现状

数据显示,RCEP成员国中,东南亚跨境电商市场年增长率已超25%,而中亚、中东欧等市场仍有巨大拓展空间。在此背景下,跨境电商语言服务人才成为连接中国企业与海外市场的关键纽带。这类人才需要具备双语交际能力、跨境职业技能、跨文化理解能力,能够成为经贸合作的沟通者与中国文化价值观的传播者。

然而,当前人才培养面临多重挑战。产教融合层面,学校与企业合作停留在表面,教学内容与岗位需求脱节,缺乏真实项目实践;文化教育层面,课程体系普遍忽视RCEP成员国文化差异,如东盟国家的宗教习俗、日韩的商业礼仪等;知识体系层面,存在“重语言技能、轻文化逻辑”的倾向,导致人才难以应对复杂跨境场景。例如,部分跨境电商产品的详情介绍页面因翻译时未考虑目标国文化禁忌,引发当地消费者抵触,直接影响企业海外拓展成效。因此,构建科学的培养模式已成为行业发展的迫切需求。

“中文+跨境职业技能”培养模式的创新实践

湖州职业技术学院以情境教育理论与工作本位学习理论为核心,整合语言教育与职业教育资源,构建“中文+跨境职业技能”人才培养模式,以“结构—功能—语境”搭建三维培养结构,助力学生在真实工作情境中实现能力提升。以亚马逊平台运营教学为例,教师先通过语言课程帮助学生掌握产品描述翻译技巧(结构),再通过案例分析让学生知道如何根据目标国消费习惯调整文案(功能),最后在模拟店铺运营中运用所学(语境)促使学生形成“学—练—用”的闭环。具体而言,有以下培养路径。

搭建“1+N+X”三级培养框架。这一框架以企业核心文化为基础。“1”代表企业使命(Mission)、愿景(Vision)、价值观(Value),比如阿里巴巴“让天下没有难做的生意”的使命,这是培养框架的灵魂。“N”指基于不同企业“MVV”形成的个性化培养方案,例如针对“速卖通”等企业制订侧重俄语区市场的培养方案,针对Lazada等品牌设计东南亚市场专项课程。“X”为跨文化培训体系,根据RCEP成员国文化圈差异制订内容——对于儒家文化圈(日韩、新加坡)强调商务礼仪细节,对于伊斯兰文化圈(马来西亚、印尼)侧重宗教禁忌培训,对于基督教文化圈(澳大利亚、新西兰)注重职场沟通习惯培养。

某跨境电商企业与学校的合作案例显示,该框架使实习上岗位适应期从3个月缩短至1个月,产品翻译准确率提升40%,客户投诉率下降25%。具体实施中,企业需要派资深从业者参与课程设计,将真实工作流程转化为教学模块,如将案例分析课“亚马逊线上商品详情页展示设计”优化拆解为关键词分析、卖点提炼、文化适配3个教学单元。

多场域协同培养模式的创新。采用“线上+线下”“国内+国外”的立体培养路径。线上依托跨境电商模拟平台(如Eclac)开展虚拟运营,学生可在系统中处理不同国家的订单,系统自动反馈文化适配度评分;线下建立校企联合实训基地,引入企业真实项目,如为东南亚中小商家提供产品详情页翻译服务。国内外合作方面,与成员国院校开展“2+1”联合培养,前两年在国内学习语言与专业知识,第三年赴目标国职业院校学习

人才培养链赋能电商价值链

□ 蒋贵琴

本地商业文化,同时参与当地企业实习。

以“跨境电商英语”课程为例,教学内容按照“售前—售中—售后”流程重构:售前阶段学习市场调研英语,需要分析泰国消费者对绿色产品的偏好表述;售中阶段练习产品详情页翻译,要求符合日本消费者对细节描述的严谨需求;售后阶段模拟纠纷处理,需要掌握韩国客户对道歉礼仪的特殊要求。这种场景化教学有助于提高学生就业率与用人企业满意度。

动态化教材体系的开发与应用。学校构建了“调研—实践—开发—评价”的教材迭代机制。首先,学校调研50家“走出去”企业,梳理出跨境电商语言服务的12类典型任务(如展会谈判、海关申报、社交媒体营销等),提炼出86个核心技能点。接着,教师将技能点融入教材编写,每个单元设置“文化小贴士”模块,例如在东南亚市场章节加入“越南的禁忌”“印尼的礼拜时间安排”等细节。教材配套开发线上微课,学生可通过扫码观看马来西亚商家谈判实录视频,进行情景模仿。

教材使用中,教师建立三维评价体系:实体课堂通过角色扮演评估语言应用能力,线上学习通过答题正确率分析知识掌握情况,跨境平台实践通过订单转化率衡量技能迁移效果。某高职院校在使用该教材后,学生在全国跨境电商技能大赛中的成绩有了大幅度提升,企业反馈实习生文化适应能力显著增强。

培养模式的价值突破与未来优化方向

这一培养模型通过理论与实践的深度融合填补了当前人才培养的三大缺口:文化认知缺口(如解决因宗教差异导致的营销失误)、技能衔接缺口(如缩短从课堂到岗位的适应期)、价值传播缺口(如通过语言服务传递中国品牌理念)。某跨境电商人才服务机构数据显示,接受该模式培养的毕业生跨文化沟通能力评分比传统培养模式高出2.3个等级,进而使平台海外客户复购率提升18%。

未来学校计划从两方面优化模型。一是融入数字技术,开发基于AI的跨文化沟通训练系统,通过虚拟客户互动提升应变能力;二是拓展小语种方向,针对RCEP成员国中的泰语、越南语等需求,构建“英语+小语种+职业技能”的多元培养体系。

随着RCEP成员国市场的深度开发,该模式将为构建亚太经济共同体提供更坚实的人才支撑,助力中国企业在全球价值链中实现更高质量的“走出去”。

(作者单位系湖州职业技术学院)

职教纵谈

大学生就业指导课程的三重进阶

□ 郭 旗

就业是民生之本,高校毕业生就业是“稳就业”工作的重中之重。作为连接学校与社会的桥梁,大学生就业指导课程的质量直接影响人才培养成效与社会人力资源配置效率。

面对当前复杂多变的就业形势,高校亟须从课程理念、内容组织、教学实施及师资保障等维度优化就业指导课程,构建全程化就业指导课程体系,推动毕业生高质量充分就业。

理念重构 打造全程化就业课程体系

个体成长遵循身心发展的自然规律,不同阶段的学生心智水平与发展需求差异显著。美国心理学家埃里克森的社会心理发展阶段理论表明,人生各阶段存在特定“危机”,妥善解决方能发展相应美德并为下一阶段发展奠基。高校就业指导课程若忽视学生阶段性特征,仅以“安置型”思维追求就业率,就可能给学生在就业选择及职场发展中埋下诸多隐患。

构建全程化就业指导课程体系需要以学生职业生涯可持续发展理念为基础。这一理念要求整合教育资源,形成组织统筹、机构支撑、全员参与的工作格局,目标是适应学生职业发展与经济社会需求,从而帮助学生实现高质量就业。

实施路径需要贯穿4个学年,依据不同年级学生的认知特点与发展需求

设计分阶段的指导内容:大一侧重职业认知启蒙,大二强化专业与职业的关联认知,大三聚焦技能提升与实习规划,大四着力求职技巧与角色转换。这种基于发展规律的课程设计,将就业指导从毕业前的突击工作转化为贯穿大学全程的系统性教育。

教学创新 课程互构与师生同构双向融合

课程互构作为横向组织形式,能有效打破学科壁垒,提升就业指导课程的实效性。教育部明确要求将就业指导课程融入人才培养体系,与学科专业深度融合。这种融合体现在两个维度:一方面,将就业指导元素融入专业课程,如在专业课教学中展现职业期待与专业相关职业类型,通过角色扮演让学生体验知识的实践应用,增强课程感染力与知识理解深度;另一方面,将思政政治教育、心理健康教育等元素融入就业指导课程,通过挖掘课程中的思政元素,如职业伦理、社会责任感等,在教学中潜移默化地引导学生树立正确的就业观与价值观。

在具体实施中,情境化教学为这种融合提供了条件。通过创设职业场景,让学生在模拟实践中理解知识的应用逻辑,既能丰富课程形式,又能拓展内容广度与深度。例如,在简历撰写教学中设置具体岗位需求,让学生有针对性地设计简历,将理论知识转化为实践技能。

大学生就业指导课程兼具理论性与实践性,知识体系多为处理具体问题的方法,需要学生在互动中体验与迁移。但就业指导课程更侧重方法性知识的传递,这要求教学过程重视师生“双主体”地位,构建生成性教学模式。

生成性教学强调知识的动态建构,教师通过情境式教学创设就业场景,引导学生将新知识应用于预设情境,在解决问题的过程中深化理解并吸收新信息。例如,在面试技巧教学中,教师可以通过模拟面试让学生体验真实场景,同时教师及时反馈指导,帮助学生在实践中调整策略,实现知识的内化与应用。这种教学模式打破了传统的单向传授,形成师生共同参与、知识双向流动的教学过程,使学生不仅理解知识逻辑,更掌握“学为何用”的实践智慧。

教师赋能 同课异构驱动专业成长

教学有法而无定法,同课异构作为校本教研形式,为就业指导教师的专业发展提供了有效路径。这种形式的核心在于同一教学内容由不同教师授课,通过比较教材分析、教学设计与教学风格的差异,实现相互学习。不同教师基于对课程内容的解读与学生学情的把握,设计独特的教学模式,这种差异构成了同课异构的基础。

在就业指导课程中使用同课异构方法,能让教师直观感受不同授课风格