

榜样学校

金牌专业

“大国工匠”助力黄河复兴梦

——东营职业学院现代学徒制探索十年记

□ 王飞飞 任 聪



● 学院师生在管路维护与运行实训基地进行“师带徒能量隔离操作”

在东营职业学院实训基地，2023级石油化工技术专业学生王筠清正专注练习催化裂化单元操作。他曾因运动损伤失去了就读体育大学的机会，却在学校“现场工程师”专项培养计划中找到了新的职业方向。如今，他已通过中石化胜利石化总厂的面试，即将走上工作岗位。

王筠清的成长经历反映了这所扎根黄河三角洲的高职院校独特的育人方式。面对高端化工产业正朝着绿色化、智能化、高端化转型的趋势，企业不仅需要熟练的操作工，更希望找到能够解决复杂技术问题、跟上技术快速更新，同时还能在不同岗位之间灵活调整的“现场工程师”。为此，东营职业学院从2010年起，就与山东联合石化等企业一起开始尝试学徒制培养；2015年，学校入选教育部首批现代学徒制试点单位，开启了更系统、更深层次的育人改革。

学校紧密对接胜利油田及周边规模庞大的石化产业，深入理解石油精神与黄河文化，用“一滴石油唤醒沉睡百年的黄河复兴梦”作为育人主线，把“守红线、精毫厘、勇创新”融入教学全过程。石油化工技术专业负责学徒制培养的教师说：“我们始终以学生为中心，注重实际能力，紧扣企业需求，努力构建一套‘量身定制、灵活实施、自主成长’的培养模式。”这条“从企业中来，到学校培养、依托学生发展、在岗位上体现”的成长路径，为缓解产业人才供需矛盾提供了可行方案。

要在产教融合中取得突破，机制创新尤为重要。学院牵头成立了全国高端化工行业产教融合共同体、东营港高端化工产教联合体，推动校企合作从“偶尔互动”转向“共同发展”。通过组建学徒培育联盟，学校与企业共同建立起一套“基于

岗位、动态更新、灵活匹配”的标准化培养体系。学校借助数据技术为岗位和学生分别“画像”，为每个学徒定制培养计划，并根据行业、企业、岗位的差异设计出定向、订单、定制等多种成长路径。数字化成长导航平台则形成了“诊断—定制—实施—评价—优化”的完整闭环，持续跟踪学生成长，及时调整培养方式，真正做到了“人适应岗位、路径适应人的发展”。

张淑慧是这种模式的受益者之一。2018年从东营职业学院毕业后，她进入东营联合石化担任质检专员。8年来，她一直扎根在质量检测一线，从一名普通质检员成长为“全国石油和化工行业技术能手”，连续8年被评为公司优秀员工，还先后获得

了“山东省五一劳动奖章”和“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。

在培养方法上，学院建立起“标准引领、课程支撑、师匠共育”的现场工程师培养体系，创新设计了“识岗—轮岗—定岗”三段逐步深入的实践安排。识岗阶段，学生先在校内高度仿真的“微型化工厂”进行基础训练，然后进入企业开展2周的职业体验，建立安全意识和职业认知。轮岗阶段，学生通过“校内学习、企业实操”交替进行的方式，在相邻的4个生产工段轮流实践，在校企双导师的指导下记录操作过程、总结问题经验。定岗阶段强调“岗位与课题结合”，学生的毕业设计必须来自实际岗位中的真实问题，让学生在实践场景中

逐步成长为能够独立解决问题的技术人才。

这样的培养模式取得了扎实的成效。在第十八届山东省职业院校技能大赛高职组化工技术赛中，东营职业学院一举获得2枚金牌。20年来，学校已为黄河流域高端化工产业输送了数万名技术技能人才，其中四分之一进入中国企业500强工作。中国工程物理研究院高级技师闫升和就是他们中的一员。在一次返校分享会上，面对1049名大一新生，他这样说道：“2013年，我以专业综合排名第一的成绩被推荐到中国工程物理研究院化工材料研究所工作。如今，我在这里已任职10年，连续多年获得研究所优秀员工称号。我的同事常问我毕业于哪所名

校，我总是自信地告诉他们，我毕业于东营职业学院。”目前，像闫升和这样在中国工程物理研究院工作的东营职业学院毕业生已有14人。他们的经历生动地证明：职业教育培养的人才，同样能在国家重要科研岗位上绽放光彩。

高质量的学徒培养，离不开高质的师资队伍。东营职业学院石油化工技术专业教师团队入选了第四批“全国高校黄大年式教师团队”，并创新采用“学校教师+企业工匠”协同教学的方式。企业的最新工艺、技术标准被及时引入课堂，确保教学内容与生产一线同步。团队里既有懂理论的教师，也有经验丰富的工匠，还有专门负责协调融合的教师，共同为学生提供全面支持。近年来，团队已培养出61名“齐鲁工匠后备人才”，指导学生获得省级以上奖项超过200项。

产教融合的持续推进，不仅改变了人才培养的方式，也形成了良性互动的育人生态，让教育、人才与产业、创新之间衔接得更紧密。校友王兵的回馈就是一个例子。他创办的齐成控股集团在2023年中国企业500强中位列第357位。同年，王兵向母校捐款500万元，设立“齐成教育基金”。“如今技能人才越来越被重视。”他说，“希望通过这份心意，鼓励更多学弟学妹成长、成才，圆梦未来。”

从试点到示范，从模式到生态，东营职业学院的学徒制探索已走过十年。这所黄河边的高职院校，正用扎实的实践回应着时代的需要——通过产教融合与师徒共育，不仅培养出一批批企业需要的“现场工程师”，也让职业教育的道路越走越宽，助力更多年轻人走向属于自己的精彩未来。

(作者单位均系东营职业学院)

“注意弹幕！有观众问球衣链接。大家介绍时要特别强调这是‘赛事专属款’。”

宁波红运体育馆室内足球场边，浙江工商职业技术学院电子商务专业学生李涛正在进行业余足球联赛解说。身旁，企业导师王锐实时指导话术；不远处，专业教师张晓岚默默记录学生的实战表现。这并非普通赛事服务，而是学校与红运体育共建“数字新媒体微学院”的一堂真实教学课。当绿茵场成为课堂，赛事流量可换算学分，一种“体育+电商”的课程模式正在帮助学生快速成长。

聚焦产业痛点，共建微学院。“近年来，‘苏超’‘浙BA’等民间赛事关注度持续上升，地方体育流量价值凸显，单场短视频播放量常破百万。”红运体育董事长陈云程坦言，“但流量并未真正转化为收益——周边商品点击高但成交少，根本原因在于既懂体育又精电商的复合型人才稀缺。”与此同时，学校数字商务学院也面临困境：学生熟悉电商理论，却不了解赛事IP属性；擅长视频剪辑，却不知如何将技能与体育运营结合。

供需双方的“痛点共鸣”，催生了“数字新媒体微学院”的诞生。校企签约明确以“赛事直播服务”为切入点，整合教学与产业资源，共探“体商融合”路径。学校出台《微学院建设管理与绩效评价办法》，建立“双导师制、实战考核、动态调整”机制，并将“IP孵化”“短视频策划”“直播转化”等真实业务转化为6门核心微课程，形成“企业出题、学校解题、师生答题、市场阅卷”的闭环培养模式。

赛场即课堂，实战出真知。“以前在教室学剪辑，总觉得距离实际很远；现在要在15秒内完成‘射门瞬间+护膝植入’的视频，才真正理解什么是‘流量思维’。”参与暑期实践的学生张薇如此形容她的体验。

每年7月，电子商务专业学生赴红运体育开展暑期实践，这是微学院“场景化教学”的关键一环。学生分为电商运营、短视频创作、直播推广三个组，深度参与企业业务流程：运营组分析爆款规律，协助制定周边产品策略；视频组跟随拍摄团队，学习“赛事混剪+产品植入”的内容设计；直播组则直击赛事现场，通过解说互动将观看量转化为店铺访客量。

微学院的教学始终与企业业务同频。新赛事IP刚刚推出，学校便开设“IP商业化”专题课；企业拓展短视频营销，微学院便增加相应实训模块。这种“实战—提炼—教学—再实战”的循环，让知识真正“活”了起来。此外，微学院也打破了传统课堂边界：企业选派5名技术骨干担任客座教授，每周到校授课，手把手传授赛事解说、拍摄、剪辑等实用技能。

流量可抵学分，就业无缝对接。“学生创作的赛事预热视频播放量破万，可获2个实践学分；直播带动销售额超3万元，可获1个技能学分。”在学校学分认定细则中，这些原本属于企业的考核指标已成为学生获取学分的主要依据，“以成果定学分”的方式，显著激发了学生的参与热情。

校企协同也推动了师资与课程创新。目前，微学院已培养6名具备企业实战经验的“双师型”教师，企业高管走进课堂成为常态。双方还将共同开发《体育电商运营实务》《赛事IP孵化》等校本教材，未来将纳入学徒制核心课程体系。“以前讲‘流量转化’，只能用通用案例，现在用的是学生亲身参与的直播数据，理解起来直观得多。”学校相关负责人说。

当赛场哨声与课堂铃声交织，当流量数据与学业学分挂钩，浙江工商职业技术学院“数字新媒体微学院”的探索正是学校深化产教融合、落实“一体两翼多点”办学战略的生动体现。这一实践不仅重构了人才培养的底层逻辑，更将产业需求动态高效转化为教学内容与标准，推动职业教育从“跟随产业”走向“引领需求”，真正实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为培养高素质复合型技术技能人才开辟了一条产教融合的新路径。

(作者单位系浙江工商职业技术学院)

育匠有方

为教学质量提升装上“发动机”与“导航仪”

——常州纺织服装职业技术学院教学质量监控体系的创新实践

□ 赵振勇 陈学凤 陈 洁

课程细化实践教学与技能考核标准；服装学院围绕设计、制版、工艺全流程构建特色质量监控子体系……各学院定期自查自纠，汇报教学质量动态，使学校精准把脉、及时施策，确保教学高质量发展方向不偏、力度不减。

教师是教学活动的直接实施者，也是质量保障的“关键细胞”。学校着力激发教师主体意识，鼓励其通过教学反思、同行观摩实现自我监控与提升。例如，一位专业教师在反思中发现学生对抽象理论理解困难，随即引入企业真实案例重构讲解，教学效果显著改善。这种源于实践、反哺教学的自觉行为，正是动力链在个体层面的体现。

多主体参与的听课评教制度，确保教学评价客观立体。校院两级督导、各级领导、同行教师深入课堂，从不同维度观察评价教学；学生评教以40%的权重纳入教师课堂教学综合评价。

专业是人才培养的基本单元，其质量直接关系到人才竞争力。学校紧密对接产业高端化与区域经济发展需求，建立专业建设质量定期评估机制，涵盖专业定位、培养方案、课程体系、师资队伍、就业质量等指标。评估结果直接用于专业动态调整，近年来已对若干与产业脱节的专业暂停招生，并对一批专业优化升级，确保专业布局与产业需求动态匹配，提升学校整体竞争力。

细化过程监管
构建覆盖全域的质量“监控链”

有了持续动力，还需要精准“导航”和“监测”。为确保教学质量全程可控、无处疏漏，学校构建“教学检查、专项认证、听课评教、质量评估”四维立体“监控链”，如同为教学过程装上全方位“探头”和“体检仪”。

常态化教学检查是规范教学行为的“稳定器”。学校多部门联动，

以教学常规为切入点，聚焦备课、授课、课堂管理、作业批改等环节，采用定期巡查与随机抽查相结合，及时纠正教学偏差，促进严谨规范教风的形成与巩固。

为深化课堂教学改革，学校创新开展“新质课堂”专项认证。这不仅是一次达标考核，更是一个包含专家辅导、专题培训、教学沙龙和公开课教研在内的赋能过程。截至2025年末，已有87个团队通过认证。此举成功推动课堂教学从传统知识传授向以学生为中心、注重能力培养和价值塑造的新模式转型。

多主体参与的听课评教制度，确保教学评价客观立体。校院两级督导、各级领导、同行教师深入课堂，从不同维度观察评价教学；学生评教以40%的权重纳入教师课堂教学综合评价。

专业是人才培养的基本单元，其质量直接关系到人才竞争力。学校紧密对接产业高端化与区域经济发展需求，建立专业建设质量定期评估机制，涵盖专业定位、培养方案、课程体系、师资队伍、就业质量等指标。评估结果直接用于专业动态调整，近年来已对若干与产业脱节的专业暂停招生，并对一批专业优化升级，确保专业布局与产业需求动态匹配，提升学校整体竞争力。

优化多元参与
创新内外结合的质量“评价链”

科学评价是引导发展的“指挥棒”。学校秉持开放协同理念，打破评价主体内部局限，构建“学生、督导、同

行、社会”四方联动“评价链”，实现内部评价与外部反馈的有机结合。

在内部，学校建立了全面的教师教学质量综合评价体系。每学期对专兼职教师的评价，融合了学生评教、督导评价、同行评价和教学业绩等维度。综合评价结果与教师评价优先、岗位聘任、职称评定及年度考核紧密挂钩。2025年，全校教师教学质量优秀率达30%，这一机制有效激发了教师潜心教学、追求卓越的内生动力。

在外部，学校主动引入社会评价，打开校门看质量。每年委托江苏省高校招生就业指导服务中心等第三方机构，对毕业生就业状况、职业发展、用人单位满意度等进行跟踪调查。这些来自市场与社会的第一手反馈成为检验人才培养质量的“试金石”。学校据此调整专业方向、优化课程内容、革新教学方法，显著增强人才培养与社会需求的契合度，提升毕业生就业竞争力和社会适应力。

深化持续改进
完善螺旋上升的质量“诊改链”

监控与评价的最终目的在于改进。学校以“分析、评价、诊断、改进”为核心逻辑，构建“四环反馈”的质量“诊改链”，形成持续运转、螺旋上升的改进闭环，让质量提升具备自我修复与进化能力。

督导听课不仅为了监督，更深层次的目的在于分析与引导。2025年，围绕“金课”建设目标，校院两级督导随机听了500多名教师的家常课。督导人员深入课堂观

察，课后细致分析并编制专题简报，通过信息化平台将听课情况与改进建议精准反馈给教师，有效引导课堂教学内容、方法与模式的深刻变革。

信息化手段为质量诊改插上智慧翅膀。学校依托智慧校园平台，按照“目标—标准—设计—组织—实施—诊断—激励—学习—创新—改进”的“8字形”质量改进螺旋理论，建立教师发展与课程建设协同诊改机制。平台自动采集分析教学过程数据，教师与课程团队可实时查看诊断报告，据此调整教学策略、优化课程资源，实现教学质量的动态化、数据化、精准化提升。

学生反馈的闭环处理，体现“诊改链”的响应速度与实效。学校高度重视学生信息员队伍建设，2025年学校共收集55条有效教学反馈信息，并以诊断简讯形式迅速反馈到相关部门，督促限时整改并回复。这种“收集—响应—解决—反馈”的快速闭环，切实解决了学生学习中的实际困难，提升了学生的获得感和满意度。

常州纺织服装职业技术学院的实践表明，破解质量困境不能依赖零敲碎打的修补，而必须进行系统性重塑。

学校构建了一个内生动力充沛、过程监控精准、评价导向科学、改进机制灵敏的现代化教学质量保障体系，不仅有效提升了人才培养质量，更深层次推动了追求卓越、持续改进的质量文化形成，为职业教育在新时代内涵式发展、更好服务经济社会建设，提供了具有借鉴价值的“常州方案”。

(作者单位均系常州纺织服装职业技术学院)

赛场变课堂
流量算学分
赛场即课堂，实战出真知。“以前在教室学剪辑，总觉得距离实际很远；现在要在15秒内完成‘射门瞬间+护膝植入’的视频，才真正理解什么是‘流量思维’。”参与暑期实践的学生张薇如此形容她的体验。

每年7月，电子商务专业学生赴红运体育开展暑期实践，这是微学院“场景化教学”的关键一环。学生分为电商运营、短视频创作、直播推广三个组，深度参与企业业务流程：运营组分析爆款规律，协助制定周边产品策略；视频组跟随拍摄团队，学习“赛事混剪+产品植入”的内容设计；直播组则直击赛事现场，通过解说互动将观看量转化为店铺访客量。

微学院的教学始终与企业业务同频。新赛事IP刚刚推出，学校便开设“IP商业化”专题课；企业拓展短视频营销，微学院便增加相应实训模块。这种“实战—提炼—教学—再实战”的循环，让知识真正“活”了起来。此外，微学院也打破了传统课堂边界：企业选派5名技术骨干担任客座教授，每周到校授课，手把手传授赛事解说、拍摄、剪辑等实用技能。

流量可抵学分，就业无缝对接。“学生创作的赛事预热视频播放量破万，可获2个实践学分；直播带动销售额超3万元，可获1个技能学分。”在学校学分认定细则中，这些原本属于企业的考核指标已成为学生获取学分的主要依据，“以成果定学分”的方式，显著激发了学生的参与热情。

校企协同也推动了师资与课程创新。目前，微学院已培养6名具备企业实战经验的“双师型”教师，企业高管走进课堂成为常态。双方还将共同开发《体育电商运营实务》《赛事IP孵化》等校本教材，未来将纳入学徒制核心课程体系。“以前讲‘流量转化’，只能用通用案例，现在用的是学生亲身参与的直播数据，理解起来直观得多。”学校相关负责人说。

当赛场哨声与课堂铃声交织，当流量数据与学业学分挂钩，浙江工商职业技术学院“数字新媒体微学院”的探索正是学校深化产教融合、落实“一体两翼多点”办学战略的生动体现。这一实践不仅重构了人才培养的底层逻辑，更将产业需求动态高效转化为教学内容与标准，推动职业教育从“跟随产业”走向“引领需求”，真正实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为培养高素质复合型技术技能人才开辟了一条产教融合的新路径。

(作者单位系浙江工商职业技术学院)