

新学期,我接手了两个班的语文教学:一个是高二数控班,一个是高一职普融通班。两个班的学生背景不同,学习需求也不同。应该用什么方式给他们上好语文课,这是我一直在思考的问题。

“生活处处有语文。”当我把这句话写在黑板上时,我能感受到学生眼中的困惑。教育的生命确实在于与学生相遇,而这种相遇离不开真实的生活。每个“相遇”的瞬间构成了生活的真正内涵,它不是知识的“我一它”传输,而是师生之间“我一你”的情感交流,是两个完整人格之间的真诚对话和互动,而教育的应有之义就深藏于这种“真实的相遇”中。

但这种道理学生理解起来尚有困难,所以我尽量创造条件让他们在语

文学习中切身感受这种“相遇”。

新学期,我们在“青春语文”中相遇。高一职普融通班用的是普高教材,第一单元主题是“激扬青春”。我没有按顺序一篇一篇讲下来,而是鼓励学生拿起笔写下他们与青春的遇见。备课时,我们决定以原创诗集《九月的风》为项目引领,用“青春”这个主题串联整个单元的教学。我带着学生设计了“青春”“青春的情调”“青春的主题”等一系列活动链,让学生在诗歌和诗体小说的联读中,比较不同文体的青春表达;在小组研讨中,慢慢体会青春文学的味道。

最终,《九月的风》真的编出来了。当地的一位诗人以及我以前的语文老师都为这本诗集作了序。班级开新书发布会那天,一本本诗集映亮了一张

与学生在语文中相遇

□ 严久官

张青春脸庞。那一次我更加确定:职业学校的学生不是不爱学语文,而是需要找到合适的学习方式。

我们还相遇在“思辨性语文”中。高二数控班有45名“数控男”。中职语文统编教材里有一个“思辨性阅读与表达”专题,很多教师觉得难教。有的只是简单讲一下课文,有的随便布置一篇议论文就过去了。我也觉得这个专题不好讲,但这些学生将来要走上技术岗位,他们需要的不是空话,而是实实在在的思考和表达能力。于是,我和学生一起做了一件事:编一本班

级思辨文集,取名《思享录》。我把整个单元教学变成了一个真实项目——学生以“编辑委员会”成员的身份,深度研读课文,做思辨讨论,然后动手写文章。我摸索出一套“四阶六步”的做法:情境启思、生活启悟、创作启智、成果启用。具体来说,就是从“观点的力量”到“论证的力量”“语言的力量”“质疑的力量”“表达的力量”,一步一步搭成学习链。学生先通读范文,边读边批注,边揣摩边质疑;然后从自己的生活里找话题,写成论述片段;再小组互评,最后修改定稿。

这些可爱的“数控男”的表现出乎我的意料。他们讨论“技术是否改变人性”“中职生如何规划未来”时,反而有一种朴素的锐气。有个学生跟我说:“老师,以前我觉得写议论文就是凑字数,现在发现能把一件事说清楚、说有力,还挺过瘾的。”亚里士多德说求知是人的本性,思考和表达确实是人的天性需要。方法对了,中职生一样能完成像样的思辨训练。

为《九月的风》作序的那个学生,我平时叫她“校园诗人”。她在序里写道:“就像四年前与严老师初相识那样,我清晰记得他将‘相遇即缘’四个大字写在黑板右上角的场景,直到现在粉笔与黑板碰撞的声音还在我耳边回响。我本以为一段新缘分的开始并不意味着一段旧缘分的结束……”读

到这些话,我更加相信:师生之间真实的教育相遇朴素而深刻。

在职业学校教语文这些年,我最大的体会是:不能把学生当成被动接受知识的人,也不能把教材当成金科玉律。中职生动手能力强,喜欢做实事,那语文学也可以变成“做中学”——编一本诗集,出一本文集,在真实的任务里完成读写的训练。这其实不复杂,关键是教师要舍得把课堂时间还给学生,要敢于打破那种只讲不练的老套路。另外,要尊重学生的专业背景和生活经验。数控班学生学论证逻辑,让他们用机床操作的步骤来类比;旅游专业的学生写说明文,就让他们写导游词。只有打通了文本生活的通道,语文才能真正“活”起来。

(作者系正高级教师、特级教师,浙江省衢州旅游学校教师)

语文、数学、英语、思政课这些公共基础课在职校常处尴尬之境。但若以为这些课“没用”,便误解了职业教育的根基:技术是吃饭的本事,但这些课撑起的是一个技术工人的“腰杆”——文化底蕴。学生未来能飞多高多远,不单看手上功夫多熟练,更看“腰杆”有多硬。本期精选4篇文章共同追问一件事:如何上好公共基础课。夯实这基础中的基础,才是职校高质量发展的真正起点。

特别
策划

技术是饭碗， 基础课是腰杆

数学课上的惊叹声

□ 王娟

刚来中职学校教数学时,我沿用传统授课方式照本宣科,结果课堂上学生昏昏欲睡,作业靠抄,评教倒数。领导提醒我:你上课就像用程式化的剧本在讲台上演戏。这些学生不一样,你得换个教法。从那时起,我从备学生、备教材、备教法三个环节开始,一点一点打磨自己的课堂。

找一个“被看见”的理由

第一次认真“备学生”是开学第三周。我让学生写一张纸条回答三个问题:你数学学到哪个地方开始听不懂?你最擅长什么?你将来想做什么?回答收上来那天晚上,我心里难受了很久。

一个学汽修的男生写道:“老师,我从小学分数的加减开始就决定放弃数学了,初中三年数学课基本都在发呆。但是我听得出发动机哪里不对劲,车间师傅夸我耳朵好使。”电商班一个女生写道:“我想开网店卖我们曹县的汉服,但不知道数学有没有用。”

我把这些纸条贴在备课本扉页上。从那以后,备课时我先问自己三个问题:这节课的知识,学生现有的水平能“接住”多少?哪些地方是他们的“坎”?这个知识跟他们未来的就业有什么关系?

我给基础最薄弱的学生定了“最低达标线”——只要掌握最核心的一步就算过关,并立即给予鼓励。在教授函数图像时,我发现那个“耳朵很好使”的汽修专业男生空间感很好。我鼓励他在黑板上画出二次函数图像,他的完成度非常高。我当场表扬:“不愧是修发动机的手,画坐标系同样又准又稳。”他挠着头笑,后来他每次课前都提前到教室帮我画坐标系,数学成绩也突飞猛进。

这时,我才真正体会到,职校学生不是学不会,只是太久没“被看见”了。

数学书得“泡”进专业里

对于教材上的“求函数最值”,学生摸不着头脑。但如果问题换成“这套汉服定价多少能挣得最多”,电商班的学生眼睛就亮了。

在讲函数最值那天,我带着一沓曹县本地汉服电商的真实数据进了教室。屏幕上打出问题:一件刺绣马面裙,成本85元,定价太低利润薄,定价太高卖不动,根据近期销量曲线,定价多少利润最大?学生先是在小组里七嘴八舌讨论——“我觉得120合适”“不行,119.9才有

吸引力”……接着,我引导他们建立利润函数,用二次函数顶点坐标求出最优解。结果出来那一刻,之前写纸条的女生大声说:“原来这就是数学的用处,我以后定价时心里有数了。”

讲统计图表时,我直接搬出某短视频平台本地网红的粉丝增长数据,让学生分组绘制折线图和柱状图,分析“什么时候视频流量最高”。讲不等式与最优解时,我把全班分成4个小组,每组领一项任务:计算在同样消费额下,选择奶茶店推出的“充100送20”“第二杯半价”“全场八折”“满30减5”这4种优惠方案哪种最划算。那节课的讨论声大到吸引了隔壁班主任探头来看发生了什么。

我现在在备教材有个原则:凡是能“泡”进专业场景和生活场景的知识点,就绝不干讲。数学不是天书,它就“活”在学生的手艺里、店铺里、直播间里。

把讲台“让”给学生

“满堂灌”在中职行不通,这是我用半个月换来的教训。后来我自己定规矩:课堂上能动手的绝不张嘴,能小组讨论的绝不独学。

讲《椭圆标准方程》课时,我没有一上来就讲公式,而是提前准备了两颗图钉、一段细绳和一块泡沫板,每组一份。学生轮流把图钉摁在泡沫板上,用绳子套住笔尖拉紧画圈,画着画着有人喊:“这个圈不是圆的,而是扁的!”我顺势追问:“为什么扁,画扁与什么有关系?”那节课,他们就这样通过探究一步步把椭圆定义“画”出来了。

讲《指数函数》课时,我让每个学生拿出一张A4纸对折,边折边数层数。折到第6次时学生已经很难折动了,但他们已经能够在草稿纸上顺利地写下层数与折叠次数之间的数学规律。有个男生突然冒出一句:“老师,这要是折50次,纸比泰山还高吧?”全班哄笑,然后就是此起彼伏的惊叹声。

我的讲台越来越“小”,学生的活动范围越来越大。现在上课,我更像一个串场的主持人——抛出问题,递上工具,看着学生自己讨论、动手、犯错、纠错、成长。

职教课堂没有固定剧本,它需要你蹲下来看学生的世界,再把数学轻轻放进他们熟悉的情境里。未来还很长,我愿意继续这样教下去。让数学课有趣、有用,让职教的学生有自信。

(作者单位系山东省曹县职业教育中等专业学校)

讲好中国故事 从上好英语课开始

□ 叶建华

在“一带一路”倡议深入推进、中国—东盟命运共同体建设走深走实的背景下,职业教育已成为连接中国与东盟产业合作、文化交流的重要纽带。作为纽带上的重要一环,广西的高职院校学生肩负着讲好中国故事、传播中国文化、推动民心相通的使命。而高职院校英语教学承担着提升学生跨文化交际能力、适配国际职业场景的任务。

在对接中国—东盟合作需求的过程中,职校英语教学面临着三重现实困境。一是教学内容缺乏区域适配性与文化融合性,传统通用英语偏重西方文化背景,对中国文化、工匠精神及东盟区域特色的表达设计不足;二是教学模式与职业场景脱节,重理论轻实践,学生缺乏在跨境电商直播、海外工程沟通等真实场景中运用英语讲好中国故事的锻炼机会;三是师资能力与评价体系支撑不足,教师在中国文化英语传播技巧、东盟知识储备上存在短板,且以笔试为主的评价方式难以衡量学生的跨文化交际与文化传播能力。这些问题制约着高职英语教学质量提升。

破解上述问题,核心在于以中国—东盟合作为坐标,重构高职英语教学体系。课程内容是讲好中国故事的第一载体,应当打破通用英语的单一框架,构建“基础英语+专业英语+文化传播+东盟模块”四维融合的课程体系。在基础阶段,有机融入中国非遗技艺、当代品牌成就、工匠精神等主题的词汇与语篇,夯实学生用英语讲好中国故事的语言根基;增设东盟特色模块,融入东盟常用英语表达与产业合作案例,全面提升学生对区域场景的语言适配力。

课程体系的落实需要教学模式的根本转变。依托中国—东盟产教融合平台,应广泛推行场景化教学与项目式学习,打破课堂边界,让学生在实践中学会用英语讲好中国故事。通过模拟跨境电商直播、海外工程洽谈、非遗

技艺国际推介等真实场景,引导学生以角色扮演方式完成故事讲述;以“为东盟伙伴推介中国非遗”“设计跨境电商直播英文脚本”等为项目任务,推动学生小组协作完成资料搜集、文案撰写与现场展示,在任务推进中同步提升语言运用与文化传播能力。进一步深化产教融合,依托中国—东盟跨境商务现代工匠学院、“丝路学校”等实体平台,让学生参与真实的跨境合作项目,如协助企业开展东盟市场英文宣传、从事中国—东盟技能大赛英文志愿服务,在真实的职业领域中讲好中国的产业故事与职教故事。

教学模式创新需要一支“语言+文化+专业+东盟”复合型师资队伍的有力支撑。教师是改革的关键变量,应通过专题培训系统提升其中国文化英语传播策略、东盟区域文化与产业知识、职业领域专业英语的素养,并鼓励教师参与中国—东盟教育交流周等活动积累国际经验。同时,建立“英语教师+专业教师+企业导师”的协同教学团队:专业教师阐释行业领域的中国故事与前沿技术,企业导师引入合作案例与真实职业场景,英语教师负责语言教学与活动设计,三方合力打造高质量的教学实践。此外,鼓励教师围绕“中国故事融入高职英语教学”等课题开展教研,形成教学与研究的良性互促。

改革的导向还需要评价机制的协同优化。应打破以笔试为主的传统评价模式,构建过程性、综合性、多元化的评价体系。评价主体上,融合教师评价、学生互评与企业导师评价,让企业导师从职业应用视角评判学生的英语表达与故事讲述效果。评价内容上,既关注语言基础知识,更重点评估学生在模拟与真实情境中用英语讲好中国故事的准确性、生动性与文化适配性,以及跨文化交际能力。评价方式上,将课堂表现、项目成果、实践体验与期末考核有机结合,注重学习过程的动态记录,使评价真正成为推动学生提升文化传播能力的手段。

中国—东盟合作的深化为高职英语教学改革赋予了全新使命,讲好中国故事为其注入鲜明的时代内涵,只有通过课程重构、模式转型、师资升级与评价协同的系统性改革,方能上高职学生成长为用英语讲好中国故事、传播中国文化、推动区域合作的坚实力量。(作者单位系钦州幼儿师范高等专科学校)

思政课“美”起来

——甘肃省徽县职业中专“美育课程思政”文化育人实践探索

□ 张朝辉

中职教育要培养“德技双高”的技能人才,离不开文化底蕴的支撑。2023年教育部印发《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》,明确将非遗纳入美育课程体系;2024年中共中央办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》,提出深入挖掘中华优秀传统文化中的思政元素;中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》进一步要求将非遗融入大中小学思政课一体化改革。国家政策已勾勒出“以美育人、以文化人”的路径;非遗作为美育的鲜活载体,美育作为思政的有效手段,最终落脚于立德树人。对于甘肃省徽县职业中等专业学校而言,将非遗融入专业教学、用美育提升职业素养、使思政内化为价值追求,既是政策响应,更是破解“重技术轻素养”痛点的关键。

文化育人不能脱离专业实际。学校以美育为纽带,把非遗学习作为主要手段,将思政元素渗透进专业技能培养全过程,让学生在习得技艺的同时自然接受审美熏陶与价值引领。

非遗不是历史标本,而是能与中职学校各专业深度融合的“活教材”。在平面设计专业,传统视觉非遗项目成为色彩构成、创意设计等专业课的富矿,学生从敦煌壁画配色中提取“中国味”设计语言,用马勺脸谱纹样讲述乡土故事,在完成富有文化辨识度的作品过程中,既提升了审美判断力,也悄然树立起用现代设计传播中华文化的责任感。幼儿保育专业将剪纸、皮影等非遗技艺转化为幼教活动素材,学生在编排传统儿歌、制作非遗教具时,既习得了专业本领,又意识到自己将成为文化传承的“第一粒纽扣”。这种“非遗+专业”模式使非遗学习成为美育的生动实践,而美育实践又自然而然地完成了涵养“工匠精神”“家国情怀”等思政目标。

中职美育的要义并非增设几节艺术课,而是培养学生“用审美眼光看技术、以艺术思维做产品”的能力。学校要求各专业在技能评价中纳入“文化元素融入度”“色彩审美表达”等美育指标。例如平面设计专业将“传统配色是否和谐”作为作业评分项,汽修专业在零件修复评比中加入“工艺美感”维度。数据显示,重视美育素养的学生其作品在美观度与文化感上平均高出37%,这印证了审美素养已成为新时代技术人才的必备竞争力。而无论临摹非遗纹样时的专注,还是团队协作设计乡村海报时的沟通,都让学生在美的实践中体会“协作、专注、求精”的价值内涵——思政教育由此脱离了说教,化作可触可感的职业习惯。

以美育为桥、非遗为媒,思政不再抽象。学校从非遗传承人“一辈子只做一件事”的故事中提炼工匠精神,邀请马勺脸谱、面塑传承人进课堂讲述坚守经历,使学生真切理解“专注”二字的重量;在团队美育创作中渗透协作意识,学校引导学生学会“分工不分家,共做一件事”;通过解析非遗作品背后的文化寓意,启发学生思考“如何用手艺讲好中国故事”。例如,学生在为家乡的“银杏文化艺术节”设计海报的过程中自觉融入传统纹样与非遗色彩,这意味着他们已不仅是在完成作业,更是在用专业技能表达文化认同。美育课程思政就这样在日常教学中落地生根——思政元素随非遗体验而感知,随审美活动而深化,最终成为学生职业成长的“指南针”。

理念落地需要系统支撑。学校围绕“美育课程思政”建设了三个相互咬合的抓手,使文化育人从零散尝试走向常态运行。

首先,建强育人平台。自2022年起,学校与三位本地非遗传承人签约共建工作室,将其打造成集“技能实训、审美体验、思政教育”于一体的育人空间。学校每周开设非遗技艺课,由传承人带教;每月举办美育沙龙,引导学生赏析非遗之美;每学期开展“工匠精神”“家国情怀”主题创作,让工作室成为文化浸润的磁场。实施仅半年,学生课堂参与度从65%跃升至92%。

其次,开发融合课程。学校组织专业教师、非遗传承人与思政课教师共同编写“非遗美育思政”一体化教案。教案明确“三个融入”——将非遗技艺要求融入专业技能目标,如汽修教案增加“借鉴传统精密咬合工艺提升装配精度”;将美育标准融入技能评价体系,如设计作业增设“文化审美分”;将思政元素融入课堂互动环节,如每节课设置“5分钟传统匠心故事分享”。

最后,搭建展示舞台。学校定期举办“非遗·职业”成果展,要求学生不仅展示非遗习作,更要阐释作品如何服务未来职业。汽修专业学生展出借鉴非遗工艺修复的零件,并邀请车企专家点评;平面设计专业学生展出非遗文创产品向本地企业推介;幼儿保育专业学生展演皮影、剪纸主题公开课,引来园长现场“选才”。展览使文化素养与职业竞争力直接挂钩,让育人成效可见。

美育课程思政的核心,是以美育人、以文化人、以德立人。当我们把非遗作为美育资源、将美育作为思政路径时,学生收获的不仅是技能——汽修学子有了严谨匠心,设计学子多了文化底蕴,幼教学子担起传承责任。这正是职业教育最深沉的力量:让学生在文化滋养中成长为有技能、有温度、有根脉的新时代建设者。

(作者单位系甘肃省徽县职业中等专业学校;本文系2024年度甘肃省职业教育教学改革研究项目“基于立德树人目标导向下的中职学校课程思政与专业教学融合的实践路径研究”成果,立项编号:2024GSZYJY-336)