

特别策划

博物馆里,藏着怎样的童年?



2026年国际博物馆日即将到来,今年的主题为“博物馆:联结世界的桥梁”。对教育而言,这一主题更深层的追问在于:博物馆如何成为联结学生学习经验与文化母体的意义之桥?

近年来,“场馆育人”正经历从空间延伸到课程重构的变革。在浙江南浔,幼儿园将古建筑微缩成孩子能摸能玩的“三浔”儿童博物馆;在重庆大渡口,学校将地标景观“搬”进校园,让学生当策展人与小馆长;在安徽滁州,教师从小小的文物切入,带学生在思辨中重拾文化自信……

三所学校的探索表明:当博物馆从“陈列空间”转化为“学习生态”,学生从被动参观者变为主动意义建构者,场馆便成为核心素养落地的深层土壤。博物馆里藏着怎样的童年?这正是“联结世界的桥梁”在教育现场最生动的注脚。

从苏州博物馆的含蓄典雅到三星堆遗址的光怪陆离,从扬州中国大运河博物馆的气象万千到陕西历史博物馆的雍容华贵……一次次走进博物馆,我深感中华文明的璀璨,但如何让学生亲身体会呢?为此,安徽省滁州市第三小学开展了一系列以“小”文物为切入点的主题课,发掘其背后的历史、文化、科学、艺术等价值,让年轻的一代去感受、去喜爱,让文物“活”过来,更火起来。

让文物活起来,火起来

陶再义

活动一:撕名牌。“我姐情愿三天饿九顿,也要省钱买外国奢侈品牌包包”“真希望书包都是香奈儿的……”学生对国外名牌潮包的艳羡,折射出外来时尚对国人审美与价值观的冲击。于是,我向学生们展示并讲解了中国传统纹饰,引导他们对比发现:许多国际奢侈品牌,其经典纹样与中国古代纹饰有着极高的相似度——Celine的纹样与传统的寿字纹极为相似,纪梵希的纹饰与商周时期的回形纹如出一辙,LV老花纹与唐代紫檀木画槽琵琶上的宝相花纹图案惊人地相似……通过对比,学生对外国品牌的盲目崇拜转为对传统纹饰的由衷惊叹,文化自信和民族自豪感油然而生。一些学生还表示,要不断改良、传承这些美好的传统纹饰,设计出更知名的国际品牌,走向世界。

活动二:赏音乐。河南博物院“镇院之宝”贾湖骨笛距今有8000多年历史。课堂上,我拿出了贾湖骨笛的图片。通过观察,学生惊讶地发现,它有七个音孔,第七孔旁还有一个小孔可调节音高。“过去人们曾以为,中国音乐自古就只有五声音阶,但眼前这根骨笛告诉我们,古人在近万年前就已经能吹奏出七个不同的音高了。”话音刚落,立刻有学生追问:“那为什么后来只用‘宫商角徵羽’了呢?”

我没有直接回答,而是和学生一起用埙、箫、笛吹奏《青花瓷》《兰亭序》《沧海一声笑》。观察乐谱,学生很快发现:这些中国风旋律,很少用到“4”和“7”音。学过西洋乐器的学生猜测:“从音乐学角度看,‘4’和‘7’是半音关系,听起来更有棱角,而五声音阶中相邻音之间是全音或小三度,听起来更柔美,更符合中国传统审美中的‘中和’之美。”

“那古人为什么会舍弃七声音阶,偏爱这五个音呢?”我引导学生把目光从乐谱转向历史:古人的性格是怎样的?学生七嘴八舌地总结——知书达理、内敛谦逊,见面作揖行礼。这与西方人见面握手、拥抱的奔放热烈形成了鲜明对比。

我顺势引导:“五声音阶舒缓、柔雅,恰好契合中国人的性格、审美乃至养生智慧。古人讲‘五音应五脏’,五行、五色、五音一一对应。古人认为,舒缓的音乐有助于安神,激烈的音乐则让人亢奋。”更重要的是,中国人追求“天人合一、物我两忘”的哲学境界。五声音阶温润平和,更能承载这种意境。久而久之,这条音阶之路便成了我们的文化选择。

通过对五声和七声音阶的对比、探讨,衍生出对中国人性格、文化、审美以及养生需求的探讨等,学生在聆听、思辨与讨论中不仅理解了五声音阶的文化渊源,而且真切感受到了中华文明的深邃与智慧。

活动三:品美食。“高雅、文明,每个动作都能体现出高贵”“非常优雅、绅士,就像高尔夫一样……”西餐礼仪对学生有着深刻影响。我展示了4000年前齐家文化中的骨制刀叉图片,让崇尚西餐文化的学生瞬间“破防”。我们顺势讨论:4000年前我们的祖先为什么也用刀叉?原来那时我们的祖先多用鼎等厚重的铜器煮大块肉食,用刀叉利于分食。“那为什么会舍弃刀叉呢?”我们继续讨论,原因有多方面,包括烹饪技术的进步、饮食结构的优化等。到了宋朝,随着轻巧铁锅的逐渐普及和炒菜的盛行,筷子更加便捷,刀叉自然就淡出了中国人的就餐日常。我顺势点明,所谓“用刀叉吃饭是高雅文明的象征”,是一种文化偏见。祖先对刀叉的弃用恰恰是中华文明不断进步的体现。

“小”文物背后蕴藏着深厚的历史、文化、科学、艺术等价值,体现着中华文明的悠久、伟大。学校通过生活化的生动实例,让年轻一代去感受、探讨、喜爱,文物的生命才能顽强延续,进而激发出学生强烈的文化自信、民族自豪感与爱国意识。

(作者单位系安徽省滁州市第三小学)



班级博物馆“天文展”

在场馆里创造着长大

李竹 付婷



扫码观看



学生在陶艺馆进行陶艺创作

“VR线上美术馆”。那一刻,学生真的成了“小小艺术家”,馆与校之间那条无形却坚固的纽带,也在悄然织就。

从“策展人”到“小馆长” 不仅办了展,还创了馆

如果说艺术展是一次美的启蒙,那么“年味博物馆”和“班级博物馆”则将文化的种子更深地埋进了学生的血脉。

2025年寒假,学校抛出挑战:“中国年·世界年——你们敢不敢当春节非遗代言人?”一、二年级学生成立“剪纸实验室”,用数学课学到的对称图形剪出窗花;三、四年级学生钻进“年货研究所”,设计出专属月历;五、六年级学生冲进“年夜饭厨房”,研究每道菜的吉祥寓意,系上围裙烹制年夜饭。开学后,研究成果贴满走廊。

“要不,咱们建一座年味博物馆?”提议很快被采纳,操场上“十二生肖展馆”拔地而起。学生当馆长、做讲解员,体验投壶雅戏。最特别的是“慧童AI学伴”区——学生遇到不懂的生肖文化问题,扫一扫二维码就能与智能体对话。一个学生写道:“当我们站在

自己创造的博物馆里,给小伙伴讲故事,用AI破解生肖的秘密时,我觉得自己不只是一个小学生,更像一个真正的文化小馆长。”

不仅如此,每个班级也变成了博物馆。汉字博物馆里,墙面上挂满了“奇趣的汉字”手绘海报,学生设立了“汉字我爱你”说文解字角,每天轮流讲解一个汉字的演变故事。球拍博物馆里,展台上摆满了各种球拍,还有学生自己设计的“未来球拍”模型。天文博物馆里,小馆长带着大家用纸筒望远镜模拟寻找北斗七星,最受欢迎的是“星座故事角”——学生用皮影戏的方式讲述神话传说。

教室的每一面墙都可以办成一个展览,校园里的每个班级博物馆都有一位“小馆长”,轮流维护展品、更新解说词。课间,走廊里穿梭着手持自制门票的“小观众”,彼此串班参观、盖章打卡——博物与智慧就这样在一间间教室里流动、扎根、生长。

从“观展人”到“传承者” 三个暑假,三次进阶

走出校门,更大的“场馆”早已敞

开。从“观展人”到“解说员”再到“传承者”,学生连续三年在博物馆里度过暑假。

四年级暑假,学生领到一张“博物馆打卡地图”。出发前,每个学生都制作了一份“博物馆攻略”:查官网、列物资清单、规划路线。在自然博物馆,他们拿着任务单做“昆虫大调查”,把中华虎凤蝶的伪装本领画进档案。在大渡口博物馆,讲解员指着一把旧石器时代的手斧告诉学生:“这是重庆主城最早的文明印记。”作为“观展人”,他们带着好奇走进,带着惊叹走出来。

五年级暑假,学校开展“万古义渡·百年钢魂·时代脊梁”红色研学课,学生争当“义渡小使者”。在重庆工业博物馆,学生讲述钢迁会的壮举:“1938年,工人冒着炮火把钢厂从湖北搬到重庆,肩上扛着中国工业的希望……”讲着讲着,自己的眼眶先红了。那一年,他们不再只是看展的人,而是连接展品与观众的“桥”。

六年级暑假,学生走进了红岩革命纪念馆。他们拿着《红岩》阅读任务单,寻找三件会“说话”的展品。有人找到了《黑牢诗篇》手稿,有人停在了叶挺将军的《囚歌》前。最让学生震撼的是一副锈迹斑斑的铁链。“它比我的书包还重。”一个小女孩试着提了一下,“先烈们是怎样戴着它走过黑暗的牢房,却依然挺直脊背?”参观结束后,学生完成了“英雄档案”“英雄海报”和“穿越时空的对话”等任务。一个学生写道:“如果我能遇见小萝卜头,我想把自己的铅笔送给他,还告诉他——你画在墙角的那只小鸟,现在真的飞出来了,飞遍了整个中国。”最动人的是“红岩故事我来讲”微视频录制,学生拿着手机当起了小主播。

在博物馆里长大的学生,心里会

“三浔”儿童博物馆打造记

顾晓霞

探究支持

让材料“会说话、能引导”

位……孩子可以化身非遗匠人用竹篾编小船,可以扮演小店主售卖“南浔双浇面”,也可以当游客穿梭“打卡”。

我们鼓励孩子思考“我们能为什么设计什么”。小班孩子用积木搭建“带滑梯的古亭”,中班孩子用彩纸设计“有花纹的彩色窗棂”,大班孩子合作绘制“未来南浔畅想”。在这里,传统文化与童真创意碰撞出奇妙的火花。

全域造境:打造沉浸氛围。博物馆大厅设有一幅4.5米长的南浔生活画卷,孩子常常围在画卷前“找一找”,对家乡的空间认知渐渐清晰。在“南浔水乡光影游戏区”,孩子手持“光影模型”自由演绎、随心表达,讲述自己心中的水乡图景。浔彩馆的古镇街景,让南浔老街的烟火气扑面而来。孩子在沉浸式游戏中真切懂得:老建筑不只是风景,更是承载生活的空间。

实景微缩:还原真实场景。孩子用黏土、纸板、颜料等材料,通过“搓”“捏”“拼”“贴”等方法,从房屋造型到河道细节,合力打造了1.5米长的“迷你百间楼”。我们还为孩子量身定制了“儿童版美人靠”,可以休息聊天,还能拍照打卡。铺首区投放了不同图案、不同颜色的铺首,孩子可以触摸敲击;窗棂区投放了真实的木制窗棂,让孩子对比不同花纹;封火墙展区准备了微缩模型和瓦当、滴水等构件,搭配循环水流装置,让孩子直观看到滴水瓦“排水导流”的功能。

我们遵循“开放化、分层化、数智化”的原则投放材料,让材料成为孩子探秘建筑文化的“好帮手”。

开放材料,解锁想象与创造。共性材料如积木、竹篾、彩纸、黏土等放在公共区域,个性材料则结合不同展区的主题投放,如浔古馆的木片、绳结,浔彩馆的竹编材料、颜料,浔新馆的废旧袋子、瓶盖等。低结构材料给了孩子无限的创造空间。

分层材料,适配成长与发展。以窗棂展区为例,我们给小班孩子准备了印有窗棂花纹的拓印模板和彩笔,让他们通过拓印感受花纹之美;给中班孩子提供了空白窗棂框架和彩色贴纸、颜料,让他们自主设计花纹;给大班孩子准备了木条、胶水等材料,鼓励他们动手搭建简单的窗棂结构。这样的投放方式,让每个孩子都能找到适合自己的挑战。

数智材料,赋能跨界与探究。我们还投放了多种智能设备:小度智慧屏就像小小“播音员”,声画结合、图文并茂,讲述着南浔的小桥流水、亭台楼阁;平板电脑内藏着“百科全书”,帮助孩子深入了解南浔中西合璧的建筑风格,理解古镇门窗、雕梁花纹所象征的美好寓意;AI拍学机则充当“侦察兵”,孩子可以随时将自己在儿童馆内的发现快速记录下来,通过观察对

比,大胆进行创意表达。

互动体验

让游戏“能互动、可生长”

我们联合班级、园所、社会三方资源,打造了“自主探秘—协作闯关—慈善乐享”三阶游戏活动。

自主探秘,浸润文化底蕴。在“砖瓦探究”游戏区,低龄孩子喜欢玩拓印游戏;中大班孩子则更关注瓦当的功能,不仅了解了滴水瓦“排水导流”的原理,还主动探究“为什么南浔古建筑多是白墙黑瓦”。

协作闯关,凝聚合作力量。我们支持“跨龄结对”的合作游戏。在“三道茶”展区的“茶道小管家”游戏中,3—4个混龄孩子一组共同完成“整理茶具—调配茶料—冲泡品饮—文化



百余孩童合力“手搓”迷你百间楼

从“体验者”到“创造者” 校园就是一座山水博物馆

重庆大渡口,曾以“十里钢城”享誉全国。这里有“一把手斧开启文明印记、一湾渡口扬起大义风帆、一座钢城挺起民族脊梁”的厚重底蕴。为了让乡土的文化基因真正流进学生的血脉,学校将校园打造成一座“山水博物馆”。

在佳兆业校区,学校将“大江义渡”“上梁行歌”“南海龟亭”等16处地标景观“复刻”到校园中。学生在“大江义渡”场景里模仿船夫望江,在“上梁行歌”的木梁下哼起老调子。九宫庙校区的“启慧教育博物馆”里,巴渝故事、钢城发展史静静讲述。一位小讲解员指着老照片说:“义渡的义字,是我们大渡口人的忠义之魂。”

“原来我脚下的这片土地,有这么多值得骄傲的过去。”一个学生在日记里写道,“乡情不是课本里的词,而是我心里长出来的一棵树。”

学校是馆,馆也是学校。学生不仅是场馆的参观者、探究者,还应是打造者、设计者。这个理念在“山水·启慧”艺术展中得到了最生动的印证。

2023年5月,一群小学生在专业美术馆里办了一场属于自己的艺术展。

388件绘画、书法、剪纸、陶艺作品全部出自学生之手。从展览策划、分区布展到解说引导,全部由学生自己完成。展览结束后,所有作品被搬进

“老师,南浔古镇的房子为什么都是白墙黑瓦?那个门上的铜环敲起来会响,里面藏着秘密吗?”……每次带孩子走进南浔古镇,类似的问题总会此起彼伏。看着他们围着古建筑打转的模样,浙江省湖州市南浔实验小学决定打破常规,以“环境育人”为核心,立足南浔建筑文化,为孩子打造一个能摸、能玩、能探索的“三浔”儿童博物馆。

空间设计

让文化“看得见、摸得着”

我们围绕“感知—体验—创新—分享”的探究路径,将静态的南浔建筑文化转化为孩子可以游玩、可以拓展的自主游戏空间。

场馆联动:构建三阶场域。结合幼儿认知发展规律,我们把儿童博物馆划分为“浔古馆”“浔彩馆”“浔新馆”三个递进式场域,让孩子从“发现秘密”到“体验生活”再到“创造未来”,一步步深化对南浔建筑文化的理解。

浔古馆的核心是“探秘建筑”。我们收集了南浔古建筑里可触摸的铺首、不同花纹的窗棂等构件,变成孩子能动手摆弄的“玩具”。开馆第一天,大班的乐乐蹲在铺首展区,用手轻轻敲击不同形态的铺首,兴奋大喊:“老师,它下面有个大‘钉子’,敲起来‘叮叮叮’的声音!”孩子在触摸与倾听中悄悄与古老的建筑文化建立了连接。

浔彩馆聚焦“建筑里的生活”。我们以非遗游戏工坊为载体,还原了南浔老街的微缩场景:白墙黑瓦的商铺、横跨小河的拱桥、摆满特产的摊