

目 录

在算法洪流中为经典留一盏灯

□ 刘海英

当算法推荐裹挟碎片化信息无孔不入地占据年轻人的屏幕,当“15分钟速读一本名著”之类的短视频动辄收获百万点赞时,一个日益紧迫的问题摆在高校面前:校园本就是读书的地方,但如何让青年学子从被动的信息消费者重新变回主动的深度阅读者?如何让愿意为那些穿越时空的经典著作留出一段完整而宁静的时光?

近期一项面向多所高校的阅读调查显示,超过65%的学生在阅读经典著作时存在明显的理解障碍,难以独立把握其核心要义。技术变革无疑改变着知识的载体和传播方式,但它并未动摇经典阅读作为精神成长基石的根本价值。越是在人工智能触手可及的时代,高校越要正视一个核心命题:如何在守正与创新的统一中让青年一代真正爱上经典,在书香中涵养精神,厚重人生。

守住经典阅读的“本”。让高校学生爱上经典阅读,先要回答一个问题:为什么读经典?

答案不是功利性的,不是为了一纸学分或某个证书,而是关乎一个人的精神成色。经典阅读的本质不是被动接收信息符号的浅表行为,而是读者调动全部知识储备与生命体验,与文本进行深度对话的复杂精神实践。它要求时间的投入,心神的专注、思维的持续开掘,并伴随困惑、追问,豁然开朗等真切的心灵体验。正是在这种“啃硬骨头”式的思想跋涉中,学生得以与古今中外的伟大心灵相遇,在思想的淬炼中形成价值判断,涵养责任意识与审美情趣。

这就需要高校在制度设计层面为经典阅读“固本”。在广西,“百部经典课程

进校园”活动于2025年5月走进南宁师范大学,邀请区内文学研究专家围绕《呐喊》《雷雨》《青春之歌》等经典开设导读课程,活动吸引全校120余名学生现场参与。不少学生反馈“第一次读懂了经典里藏着的时代力量”,活动后相关书目借阅量环比提升超过30%。只有让经典阅读从零散的校园活动变成有制度托底、有评价支撑的常态化育人安排,经典才能真正在学生的大学生活中扎下根来。

用“人”的温度点亮经典。如果说制度是骨架,那么“人”就是让经典阅读活起来的血肉。再精妙的导读系统,再便捷的数字平台,都替代不了一位好老师、一位好读者在关键处的点拨与引领。

南宁师范大学图书馆的“真人图书馆”系列活动,正是这种“以人文传”理念的生动实践。在2025年首期活动中,文学院教师邓婷以齐邦媛的经典作品《巨流河》为切入点,结合历史背景与文学手法,剖析书中人物在时代洪流中的抉择。第2期活动则邀请年度“读书明星”、文学院学生唐娅媛担任分享嘉宾,她以“以书为舟,窥见文心”为主题,分享苏轼“八面受敌法”、钱钟书“笔记式阅读”等经典阅读方法,并针对“如何坚持读完晦涩的经典”“怎样平衡专业与兴趣阅读”等困惑现场作答。一名参与学生说:“同龄人的经验比专家的讲座更有说服力,让我觉得经典原来离自己并不遥远。”

让技术成为“谦逊的向导”。面对人工智能浪潮,高校经典阅读推广不应拒绝技术,而应回答好一个关键问题:如何让技术扮演“谦逊的向导”,而非喧宾夺主的主角。

南宁师范大学图书馆以全民读书月和全民阅读周为载体,联动多家数据库开展信息素养培训,同步举办线下推广活动,现场发布“读书明星”“移动阅读之星”评选结果,通过AI馆员体验、考研书免费送等活动吸引大量师生参与。AI馆员可为师生提供馆藏图书查询、馆内资源与服务咨询等基础服务,同时搭载AI翻译、AI阅读等特色功能,全方位助力师生多元化获取知识、开展学术研究。人工智能技术在图书馆服务中的创新应用,不是替代学生阅读,而是扮演贴心阅读导览员的角色;基于学生专业背景、阅读轨迹与兴趣偏好定制阶梯式阅读路径,以对话式启发性提问引导学生主动探究经典内核,遇到理解障碍时不直接给出答案,而是调取历史背景、多元学术解读等资源辅助学生自主梳理脉络。技术是敲门砖、铺路石,绝不能替学生走路。

技术与经典的融合不止于此。2026年读书月期间,南宁师范大学图书馆联合旅游与文学院开展茶文化经典主题分享会,近60名师生通过掌阅电子书平台扫码共读《茶经》《中国茶文化》等10部经典著作,以“读+讲+做”的形式推动经典文化传播。

人工智能越是深刻改变着知识生态和成长场景,高校的经典阅读推广越需要在守正中把牢方向,在创新中开辟新局。当常态化活动涵养了氛围,当品牌化项目凝聚了力量,经典阅读便不再是一场孤独的苦旅,而成为一代代青年自愿奔赴的远征。而校园,终将成为他们精神远征最扎实的出发地。

(作者单位系南宁师范大学)

《全民阅读促进条例》的颁布,标志着全民阅读事业从倡导性活动迈入了系统化推进、法治化保障的新阶段。在这一宏大背景下,如何深入挖掘阅读的文化价值与精神引领功能成为推动全民阅读高质量发展的重要课题。红色经典作为记录中国共产党与中华民族奋斗历程的重要载体,理应成为全民阅读的主旋律,为培育时代新人、凝聚民族精神提供深沉而持久的力量。

从《红星照耀中国》到《红岩》,从《可爱的中国》到《青春之歌》,这些作品不仅具有极高的文学艺术价值,更蕴含着丰富的思想营养和精神能量。它们是理想信念的见证,如方志敏在《可爱的中国》中畅想“日新月异的进步”,彰显革命乐观主义精神;它们是爱国情怀的共鸣,如《谁是最可爱的人》,将爱党、爱国、爱社会主义深情统一;它们是奋斗精神的传承,《创业史》《平凡的世界》等刻画了中国人在不同历史时期的奋斗历程,同时展现了中华民族伟大奋斗精神的代代传承;它们是人民立场的选择,《太阳照在桑干河上》等生动诠释了“江山就是人民,人民就是江山”。

当下,将红色经典阅读融入全民阅读体系,特别是纳入青少年阅读推广计划,能够以润物无声的方式引导青少年“扣好人生第一粒扣子”,培养担当民族复兴大任的时代新人。

让红色经典成为全民阅读主旋律,需要多方协同构建全方位推广体系。首先,立足校园主阵地:一是课程化融入。中小学可结合语文、历史、思想政治等课程教学,将红色经典纳入重要教学资源,同时结合地方特色开发红色经典校本课程。例如,江西省玉山县文成中心小学开发了《红色玉山》等校本读本,构建“两园一廊”实景课堂,实现了红色阅读与课程教学的深度、常态融合。高校则可以开设红色经典通识

『声』动人心 让红色经典阅读与你共读

□ 杨智勇

教育课程并纳入学分管理。二是活动化渗透。利用重要节日、纪念日等开展主题读书会和读书征文活动。例如,福建省福州市多所学校与新疆阿拉尔市359旅红军小学等开展“共读一本书”活动,形成了跨越山河的情感与思想交流。三是实践化拓展。将红色经典阅读与社会实践相结合,组织学生走访革命遗址、采访老战士,在实地体验中深化对红色经典的理解。例如,上饶师范学院常态化组织学生赴怀玉山、葛源等闽浙皖赣革命根据地旧址开展“行走的红色课堂”,实现“读万卷书”与“行万里路”的结合。四是评价化引导。将红色经典阅读纳入学生综合素质评价体系,激发学生阅读红色经典的内在动力。

其次,完善阅读设施,构建红色经典阅读多元化空间。在图书馆、书店、社区书屋、农家书屋等各类阅读场所设立红色经典专区,打造主题鲜明的阅读空间。例如,江西省图书馆设立了“红色书房”,集中陈列红色经典著作、革命历史资料,并定期举办红色主题展览与讲座。在基层网络建设上,湖北省仙桃市构建了以市级图书馆为总馆、多个“城市书房”和“农家书屋”为分点的红色阅读服务网络,实现资源统一调配、活动同步

数字技术革新重塑生产与消费模式,资本主义迈入数字资本主义发展阶段。资本依靠数据垄断,算法干预重构消费逻辑,让消费背离满足人真实需求的本源,催生全新形态的消费异化。不同于工业时代物质商品崇拜,数字资本主义语境下的消费异化具备符号化、隐蔽化、算法化新特征,不断消解消费者主体地位,加剧各类社会矛盾。本文依托马克思主义理论,梳理数字资本主义消费异化的理论根基,剖析其现实表现并提出针对性化解路径。

数字资本主义与消费异化的理论基础。数字资本主义的内涵。数字资本主义是资本主义私有制与数字技术深度融合的产物,资本无限增殖仍是其底层逻辑。相较传统工业资本主义,核心特征为数据成为核心生产资料,平台垄断是资本主导形式,算法成为新型剥削手段。平台经济作为新型生产组织形式,资本借助免费服务、低价引流吸纳用户,无偿占有并榨取数据价值,剥削从物质层面延伸至数据、情感、精神多重领域。

消费异化的概念溯源。消费异化根植于马克思劳动异化理论,是私有

制下异化现象在消费领域的延伸。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中提出劳动异化理论,指出私有制雇佣劳动中,劳动者同劳动产品、劳动过程、人的类本质以及他人全面异化。消费作为劳动成果兑现环节,不可避免产生异化问题。

法兰克福学派完善消费异化批判理论。马尔库塞“虚假需求”理论提出,消费成为维护资本秩序的工具,个体依靠消费获得短暂满足,脱离自身真实需要;弗洛姆批判“占有式生存”,消费沦为标榜身份、填补空虚的工具;鲍德里亚以符号消费理论,点明消费的核心是完成身份阶层划分。

数字资本主义下消费异化的表现形式。符号化消费泛滥,真实需求被遮蔽。资本借助算法推送、网红营销、社交宣传赋予商品潮流、高端等符号意义,将消费与身份、社交资源绑定。

消费者不再关注商品实用价值,一味追逐符号认同,符号消费越多,真实使用价值越被忽视,消费沦为攀比、打造人设的工具,内心持续空虚。

非理性消费蔓延,负债风险加剧。数字金融与直播电商的兴起让超前、透支消费常态化,是消费异化的典型表现。各类借贷产品以“先享后付”、分期免息吸引消费者,模糊消费与负债的界限。冲动消费后消费者极易陷入后悔,该模式是资本对劳动者的二次剥削,人们以未来劳动换取虚假欲望,陷入“消费—负债—劳动”循环,加重个人债务压力,同时造成资源浪费、拉大贫富差距。

算法规训下的消费同质化与伪个性化。算法是资本规训消费者的核心工具,依靠信息茧房、过滤气泡制造消费同质化与虚假个性化的矛盾。平台持续追踪、拆解用户行为数据,通过算

法推送同类商品,看似定制化推荐,实则将群体消费偏好强加给个体,形成千人一面的同质化消费。

商家抓住大众对独特性的追求,依靠低成本附加服务制造定制假象,消费者支付溢价却无法获得真正个性化体验。算法不断固化群体消费偏好,批量复制同质化符号标签,消费者逐步丧失自主选择权,在算法营造的个性化假象中被动跟随大众潮流,消费认知持续异化。

数字资本主义下消费异化的解决路径。商品拜物教的延伸与批判。以马克思商品拜物教理论为抓手,揭露符号消费背后资本增殖的本质逻辑。树立合理消费观,认清数据操控消费的底层逻辑,消费行为应当服务日常生活需求与人的自我提升,而非迎合平台数据标签塑造的虚假人设。破除“消费定义自我存在”的错误认知,挣

脱符号崇拜带来的精神束缚,让消费回归服务人的根本价值。

构建消费主体性,回归本真需求。依托马克思主义的全面发展理论,唤醒消费者主体自觉,清晰区分自身真实需求与资本刻意制造的虚假欲望。主动规避算法诱导下的盲目消费,优先选择能够提升自我、充实精神世界的消费行为;摒弃为社交攀比、虚荣身份产生的超额消费,摆脱占有式生存逻辑,拒绝沦为资本操控欲望的载体,实现消费服务于人全面发展的本源目标。

完善制度监管,遏制资本无序扩张。健全数据产权相关法规,明确个人数据所有权、知情权与收益权,破除平台数据垄断,遏制数据剥削行为。强化平台运营、算法运行、数字信贷全链条监管,严厉整治大数据杀熟、虚假营销、违规网贷、诱导透支消费等行

为。搭建算法伦理审查机制,推动算法流程透明公开,破除算法黑箱,严禁算法歧视与刻意消费诱导。完善数字经济收益共享机制,均衡数字产业收益分配,缩小贫富差距,从制度层面约束资本无序扩张。

提升数字素养,抵御算法操控。加强数字素养教育,普及消费陷阱与数据安全等知识,提升消费者对算法操控的识别能力。引导消费者理性看待算法推荐,主动突破信息茧房,拓宽消费选择,避免同质化消费。增强风险防范意识,谨慎使用数字信贷工具,拒绝冲动、透支消费,保护个人数据隐私。通过教育引导,培育理性、自主、健康的数字消费习惯,从主体层面抵御消费异化。

数字化消费异化源于资本对数字技术的应用及消费主义渗透,使消费与资本逻辑融合,强化了资本对社会生活的操控,加剧社会矛盾,阻碍人的全面发展。唯有以马克思主义理论为指导,批判符号拜物教,重建消费主体性、完善制度监管,提升数字素养,才能打破资本与技术的合谋,让消费回归满足真实需求,规避数字资本主义异化风险。

用。教师可适当放手,让学生参与声部编排、细节处理的讨论,充分发挥学生主动性,让合唱课堂从单向传授变成师生共同探索的过程。

以四年级下册“绿水江南”主题单元为例,教师围绕“江南韵”展开系列合唱实践,引导学生分享印象里的江南景致,然后把这些印象转换成不同的声部层次,如低声部模仿流水舒緩绵长的旋律,高声部表现采茶时明快灵动的曲调。然后分声部打磨出《忆江南》旋律片段,再逐步整合进单元合唱编排中。最后在班级内举办小型合唱展示,让学生在实践中体会到协作价值,深化对合唱艺术与江南音乐文化的理解。

小学音乐合唱教学的优化属于不断探索的过程,无法一蹴而就。一线教师要根据学生的实际情况调整教学思路 and 训练方法,在打好演唱基础的同时注意激发学生的学习兴趣和合作意识。好的合唱教学不能只教会学生唱一首歌,更要让学生在和声的配合中感受音乐的美,在集体的协作中获得成长,最终实现音乐学科的育人价值,稳步提高学生的综合音乐素养。

湖北大学哲学学院

论数字资本主义下的消费异化

□ 李心瑜

山东省鄆城县古泉街道历山完全小学 小学音乐合唱教学存在的问题与优化对策

□ 刘 丹

单一,多以教师范唱、学生跟唱为主,鲜少丰富的课堂形式,教学效果不佳。

小学音乐合唱教学优化对策。搭建阶梯式训练框架,夯实合唱发声基础。童声合唱训练不能急于求成,教师要遵循学生的生理发育规律,从基础能力入手搭建分层递进的训练体系。呼吸训练可以从日常的气息感知开始,让学生借助平稳的慢慢慢呼吸体会横膈膜的发力方式,再逐步结合短音、长音的发声练习找到自然松弛的发声位置。音准训练可以从简单的音阶模唱入手,配合手势辅助学生感知音高的变化,再逐步加入音程练习,让学生在循序渐进中建立准确的音高概念。

以二年级上册《大盬灯》为例,教学开始前,教师先带领学生做气息热身,调整呼吸节奏,再用轻缓的“wu”音模唱歌曲中的音阶片段,感受旋律的上下行进。分声部练习时,先让低声

部学生熟悉平稳的主干旋律,再加入高声部的装饰性旋律,两个声部都熟练后再逐步合练。过程中配合简单的肢体律动,让学生跟随旋律的起伏调整身体姿态,既能降低发声训练的枯燥感,也能帮助学生更直观地把握音准与节奏,让基础训练真正落到实处。

创设沉浸式教学情境,唤醒学生参与热情。合唱教学不能只停留在技能训练的层面,教师要结合歌曲的情感内核创设教学情境,让学生在特定氛围中理解作品的情感表达,主动投入合唱练习。情境创设无须复杂道具,可结合学生的生活经历与情感体验展开,让学生产生情感共鸣。

以三年级下册《美丽的草原我的家》为例,教学前教师和学生聊聊印象中的草原风光,唤起学生对辽阔自然景象的想象。播放歌曲伴奏时,配合轻柔的马头琴音效引导学生跟随旋律

在空中划出起伏的旋律线,感受蒙古族民歌的悠远韵味。分声部练习时,教师可将两个声部赋予不同的表达定位,低声部呈现沉稳绵长的和声底色,模拟草原的开阔厚重感;高声部演绎明亮灵动的主旋律,传递牧歌的悠扬澄澈感,让学生带着画面感参与练习。练习中穿插小型分组展示,让学生互相观察,彼此提建议,打破单一训练模式,让学生在互动中保持参与热情,真切感受到合唱的层次美感。

开展主题式实践活动,强化学生协作意识。合唱的核心是声部之间的配合,教师可以跳出单首歌曲的教学局限,以主题单元的形式整合教学内容,让学生在系列实践活动中体会协作的意义。主题选择要贴近学生的生活与认知,让学生有情感可表达,在完成合唱任务的过程中主动思考声部配合的方式,理解自己在集体中的作